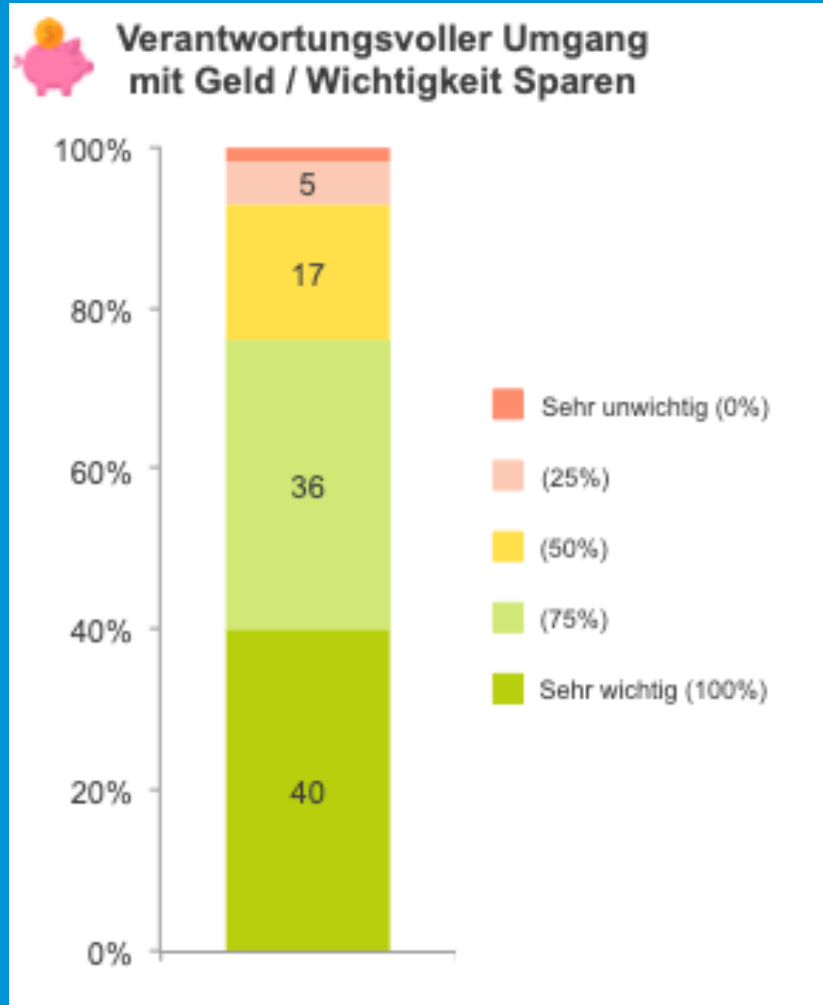


myFamilyFinance / myPiggy

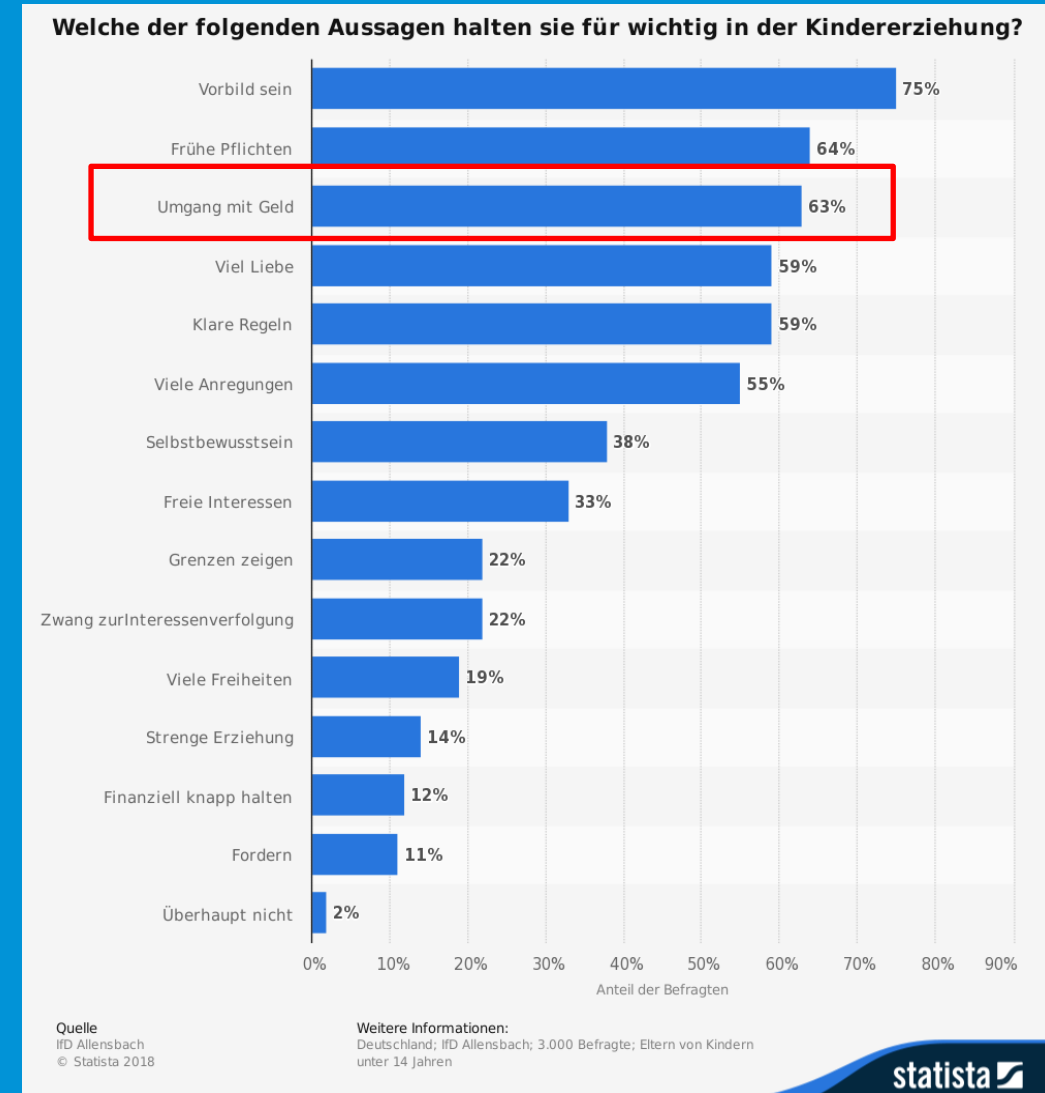
Spielerisch Sparen lernen



Plattform Vision



Der verantwortungsvolle Umgang mit Geld ist jungen Menschen wichtig.



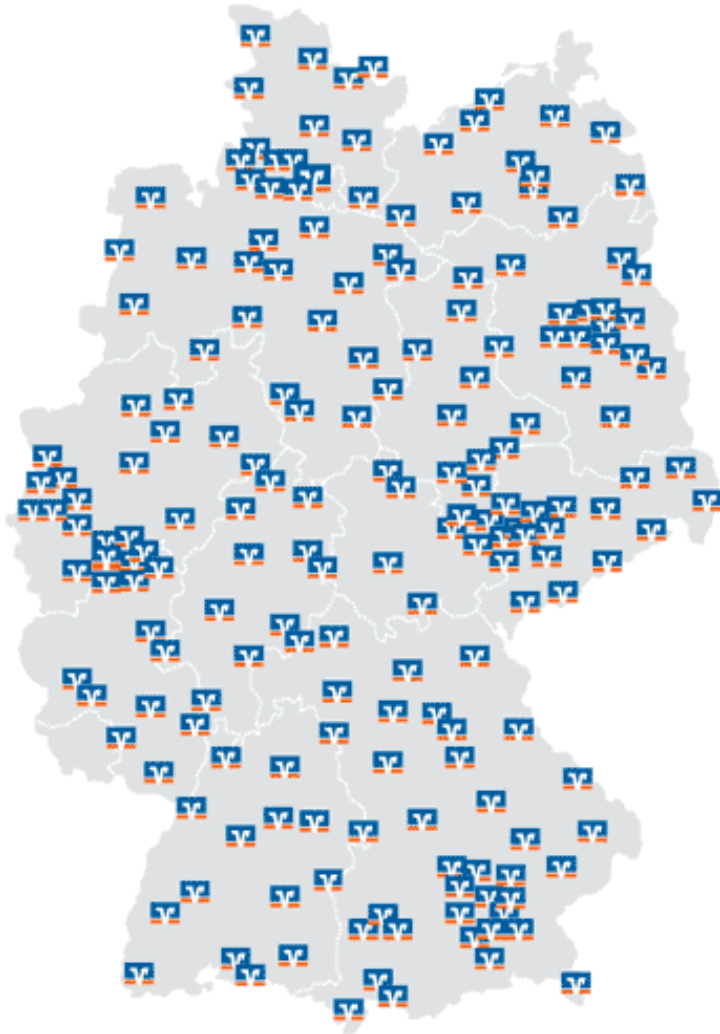


Die meisten Angebote zu diesem Thema stammen jedoch aus einer Zeit, in der die Digitalisierung noch gar keine Rolle gespielt hat



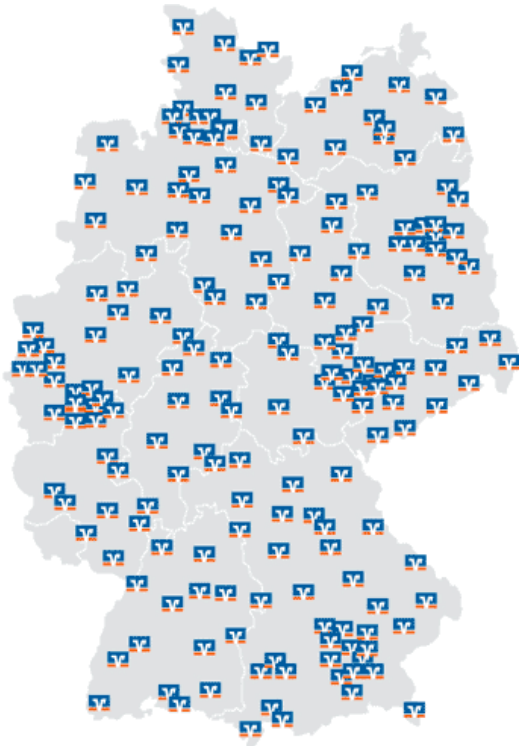
Die Menschen ticken heute anders





Das fehlende Puzzleleiteil





 **VR Family
Finance GmbH**





myFamilyFinance

„Ich glaube, es hat wirklich einen spielerischen Charakter für die Kinder. Es ist reizvoller und motiviert stärker und es ist in ihrer Welt drinne.“

Weiblich, 35-39 Jahre

„Weil ich finde, dass es wichtig für Kinder ist, selber Erfahrungen mit Geld zu machen um zu lernen, wie man verantwortungsvoll mit Geld umgeht.“

Männlich, 16-18 Jahre

„Finde ich sehr modern und der Zeit entsprechend. Ist für das Kind ein hoher Anreiz, zu lernen mit Geld richtig umzugehen.“

Männlich, 50-59 Jahre

„Ich finde die App nützlich, weil Jugendliche häufig Probleme mit Geld sparen oder managen haben, und wir können so einen besseren Überblick und eine gute Struktur bekommen.“

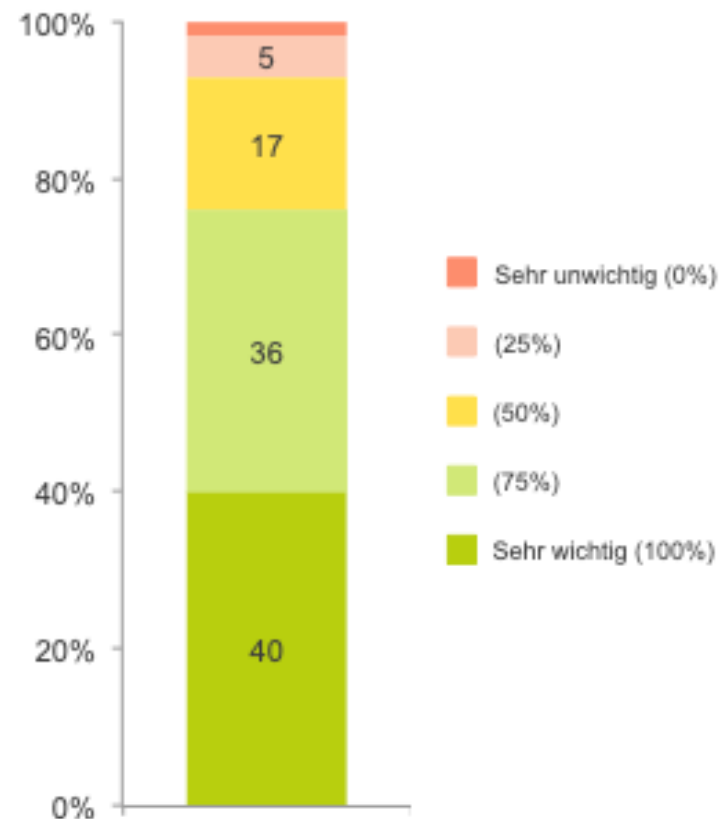
Weiblich, 16-18 Jahre

Finanzielle Bildung und Umgang mit Geld

Testing unter Jugendlichen

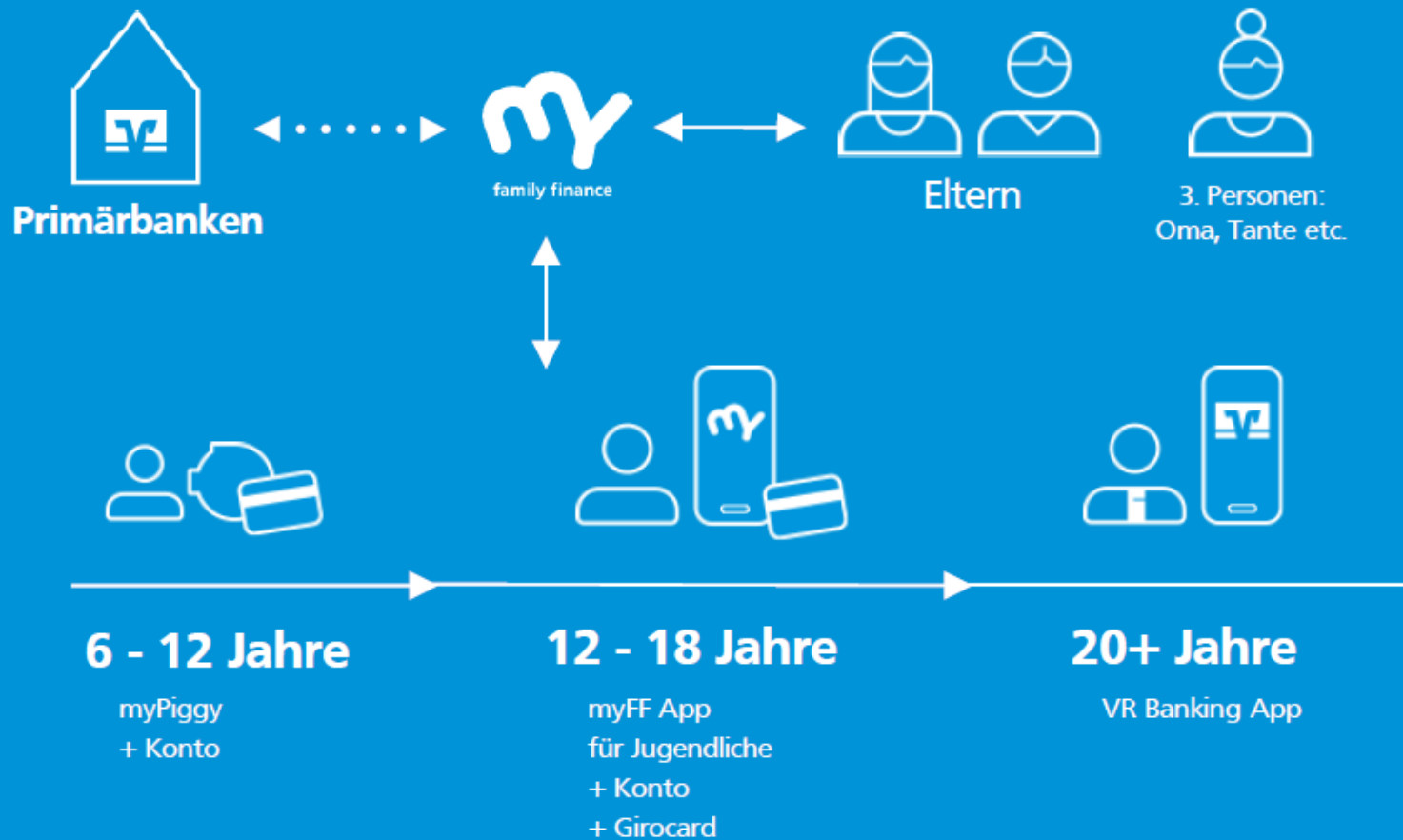


Verantwortungsvoller Umgang mit Geld / Wichtigkeit Sparen



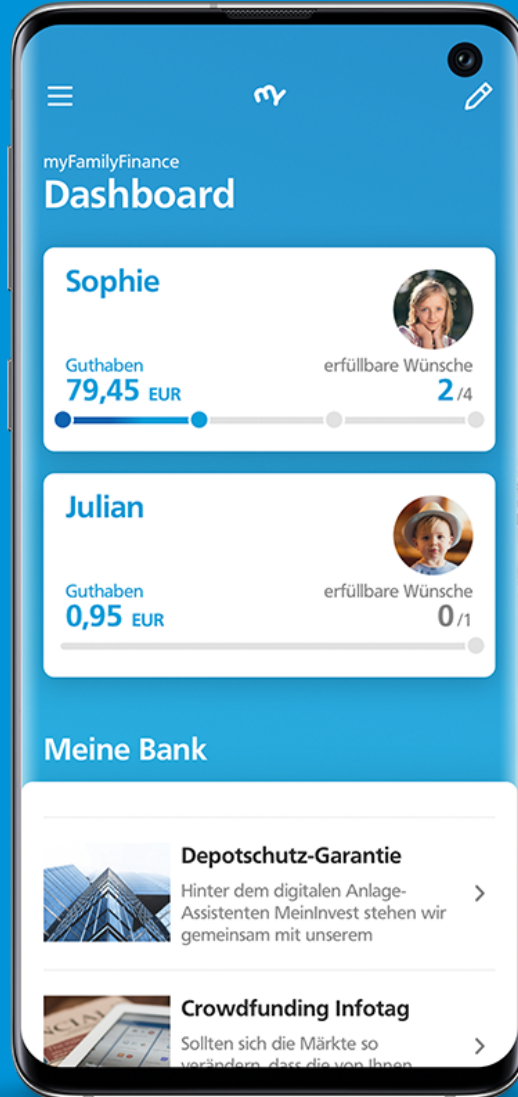
*Quelle: Cheil / Dialego Umfrage 2018, N=800

myFamilyFinance Konzept



myFamilyFinance begleitet Kinder und Jugendliche und schließt Eltern und Verwandte mit ein.

Dashboard für jedes Kind



Transparenz und Relevanz

Nutzung in unterschiedlichen Modi

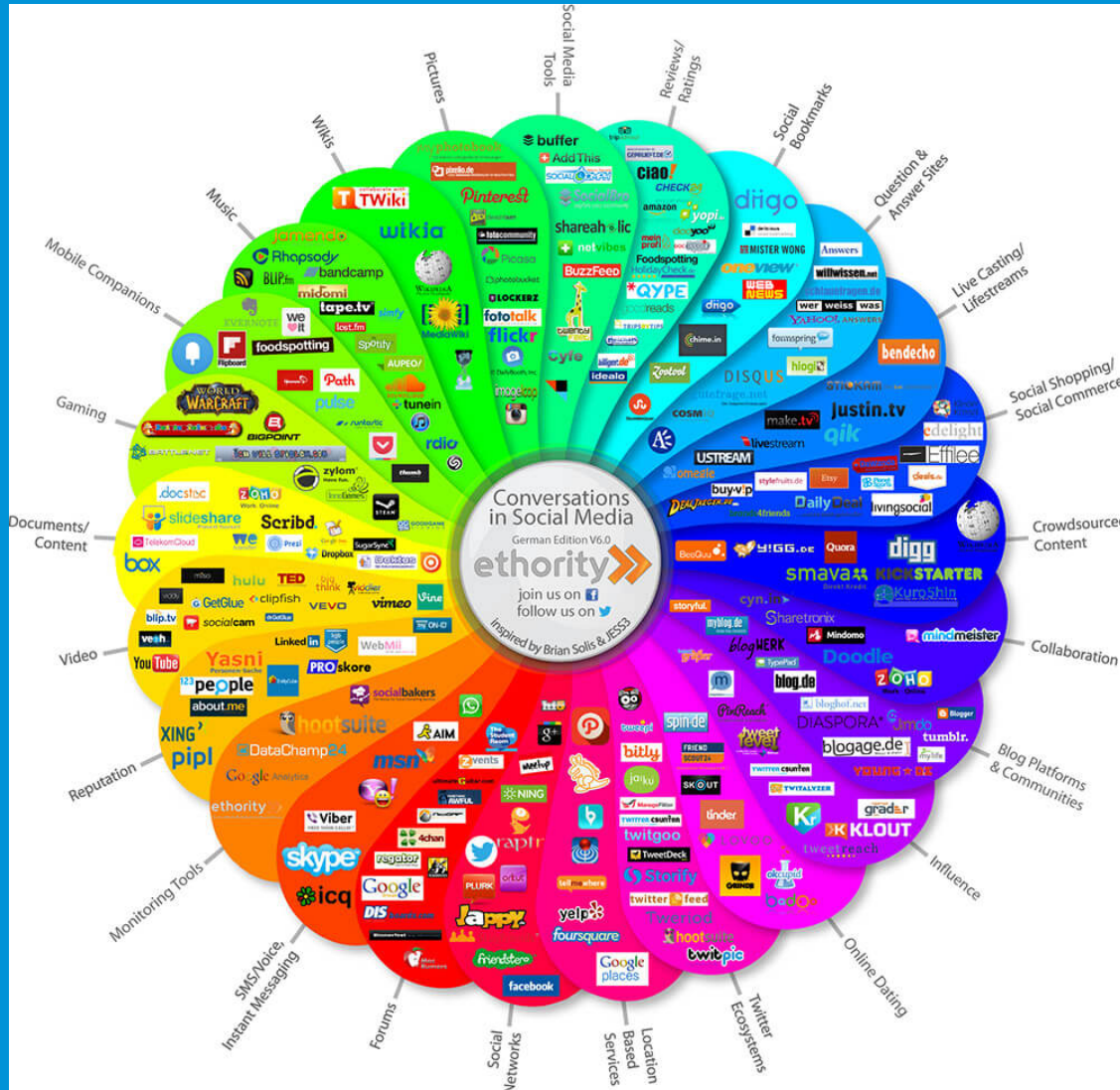


Spielerisch lernen und später
das eigene Konto anbinden.

Interaktion mit dem IoT-Produkt



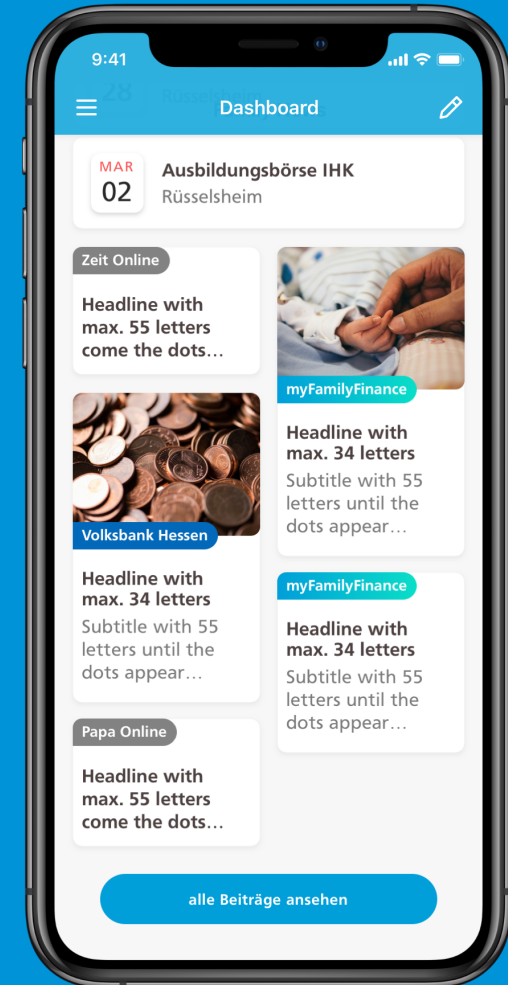
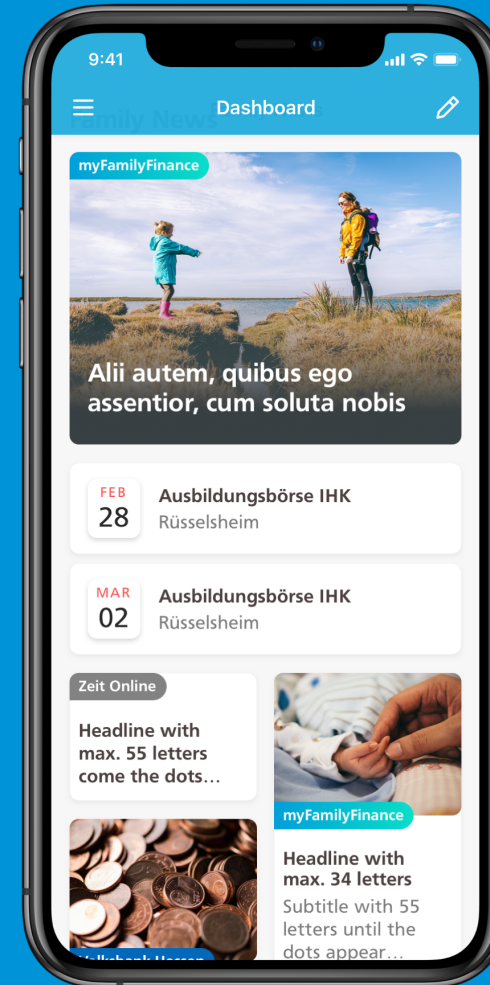
Spielerisch mit myPiggy
interagieren und Sparen lernen



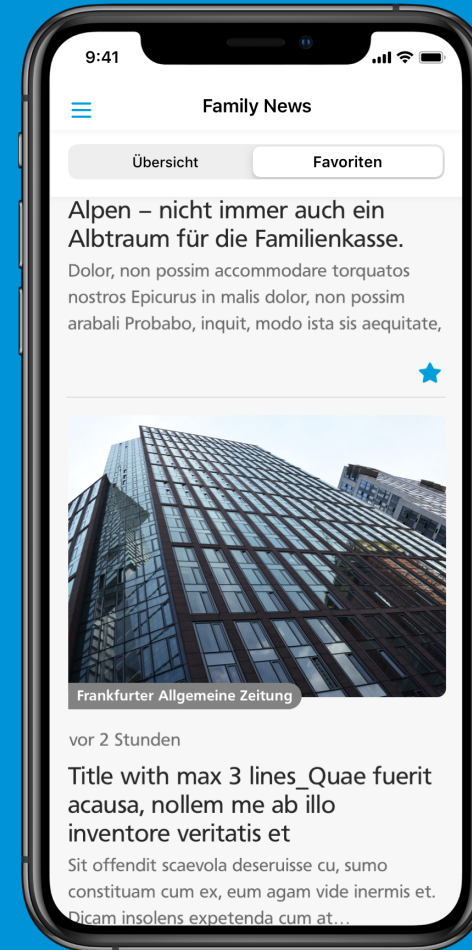
Die GFG und das Internet bieten einen Fundus an Quellen und Inhalten.

Jedoch gibt es keine Schnittstelle für Eltern, über die sie stets aktuelle Informationen aus verschiedenen Quellen auf einen Blick erfassen können.

- Erweiterte Dashboard-Integration mit Hero-Artikel
- Ansicht der Event Elemente
- Dashboard-Preview-Stream mit Artikel Teasern



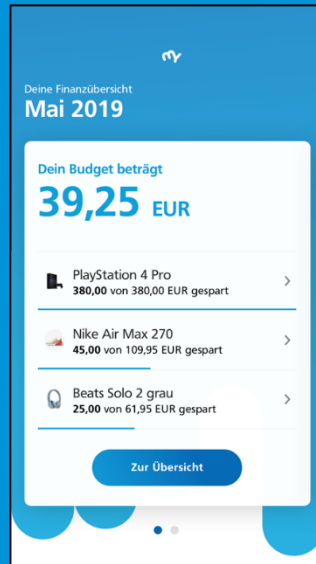
- Übersichtsseite der gespeicherten Artikel (Favoriten)



Zielgruppe Jugendliche – myFamilyFinance-App



Jederzeit den Überblick über das eigene Budget haben.



Seine Wünsche festlegen und wissen, wann man sie erreicht.



Sich Hilfe holen beim Sparen.



Geld für Wünsche zurücklegen.

Mit Sparen mehr erreichen.



Jederzeit top informiert sein.



Zielgruppe Kinder - myPiggy



Wünsche festlegen

Spaß beim Sparen haben

wissen, wann man seine Wünsche erreicht

Geldgeschenke (und Nachrichten bekommen)

an Sparspielen teilnehmen

myPiggy täglich benutzen (Wecker, Nachtlicht, Powerbank, ...)

Vorserienprodukte im Beta-Test



Vielen Dank!



VR Family Finance GmbH

Gerhard Ursprung
Sprecher der Geschäftsführung

ursprung@myfamilyfinance.de

twitter.com/Ursprung_1729

linkedin.com/in/gerhard-ursprung

xing.com/profile/Gerhard_Ursprung

www.myfamilyfinance.de

