„Zahlen, wie ich will!"

1864 | 1869 | 1874 | 1879 | 1884 | 1889 | 1894 | 1899 | 1904

Vereinigte VR Bank Kur- und Rheinpfalz eG

Bahnhofstr. 19
67346 Speyer

Telefon 06232 618-0
Telefax 06232 618-1001100

BIC GENODE61SPE

info@vvrbank-krp.de
www.vvrbank-krp.de

Heimat

ist, wo dein Herz wohnt.

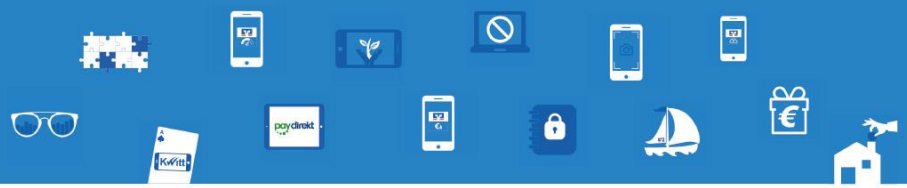
Meine Hausbank

1914 | 1919 | 1924 | 1929 | 1934 | 1939 | 1944 | 1949 | 1954 | 1959

1969 | 1974 | 1979 | 1984 | 1989 | 1994 | 1999 | 2004 | 2009 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020

Viel hilft viel.

Unsere digitalen Leistungen



Volksbank Kunst+Kultur

Vereinigte VR Bank RVB AGRARSERVICE

VOBA tv

VR Premium Fonds

150 Jahre

© Volksbankreativ
Entwicklung . Gestaltung . Produktion

Vereinigte VR Bank moneyIsland

Volksbank Förderprojekte

VolksbanKollektiv
Vereint informieren - gemeinsam präsentieren.

Vereinigte VR Bank
Kur- und Rheinpfalz eG

Vereinigte VR Bank Kur- und Rheinpfalz IMMOBILIEN

GEWINN SPAREN
Immer ein Gewinn.

Volksbank Kur- und Rheinpfalz STIFTUNG

Private Banking
Vereinigte VR Bank

Vereinigte VR Bank
Kur- und Rheinpfalz eG

Digitales VR-HausbankProgramm für Privatkunden

Andreas Schünhof
BL Vertriebsmanagement/Marketing

Vereinigte VR Bank
Kur- und Rheinpfalz eG

www.vvrbank-krp.de

AGENDA

1. Ausgangslage
2. Zielsetzung
3. Digitales HausbankProgramm
4. Erfolge – lessons learned

AGENDA

1. **Ausgangslage**
2. Zielsetzung
3. Digitales HausbankProgramm
4. Erfolge – lessons learned

1 Ausgangslage

Strategieprogramm Privatkunden im Überblick

Privatkunden

HausbankProgramm

3

Baufinanzierung

2

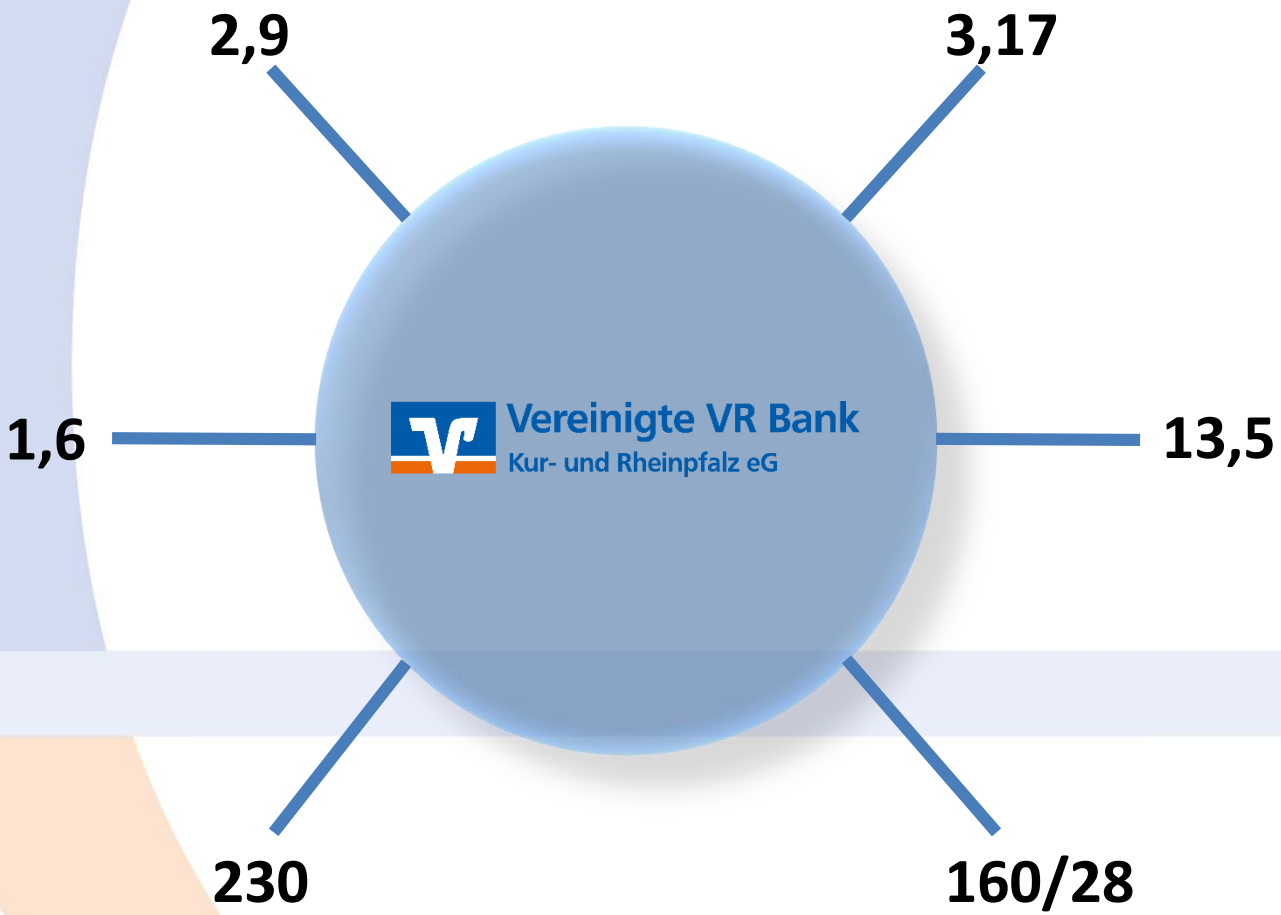
Depotmodelle

1

Kontomodelle

Digitalisierung + Vertriebsmanagement

1 Ausgangslage



AGENDA

1 Ausgangslage

2 **Zielsetzung**

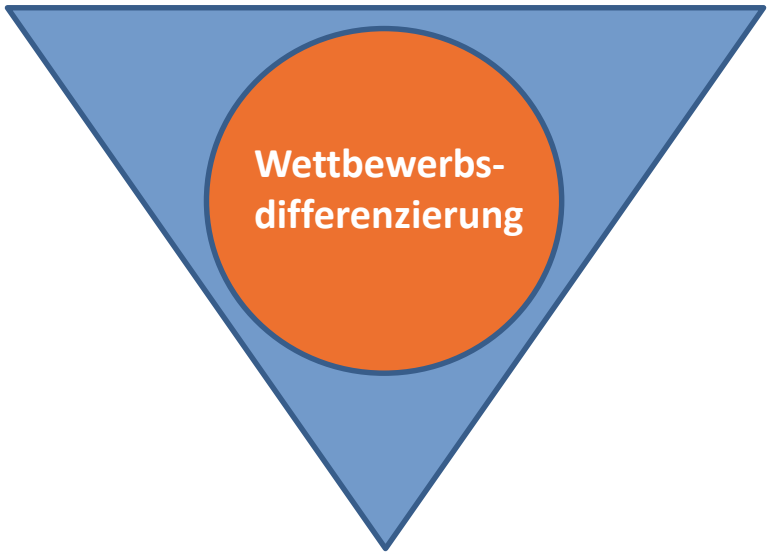
3 Digitales HausbankProgramm

4 Erfolge – lessons learned

❷ Zielsetzung

I. Projektziele

Mehrerträge



Kundenbindung

Preiswahrnehmung

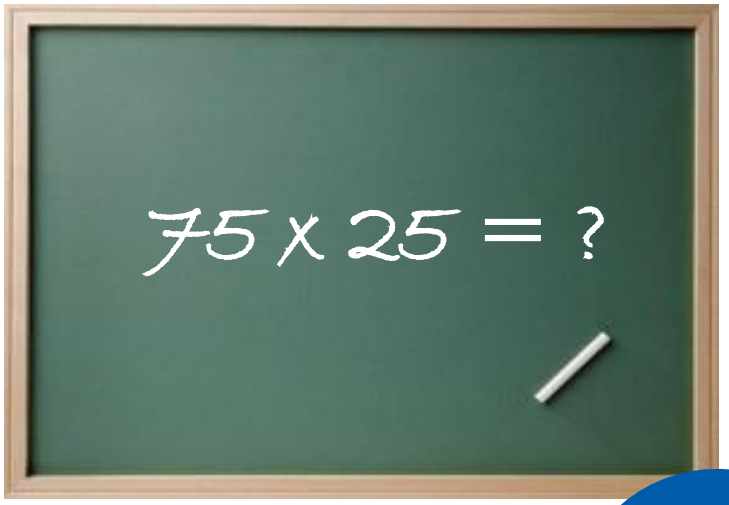
2 Zielsetzung

II. Informationsaufnahme

- Intuitiv und ohne Anstrengung
- Schnell
- Bei allen Menschen stark ausgeprägt
- Emotional

"System 1" in unserem Gehirn

IN ZUKUNFT



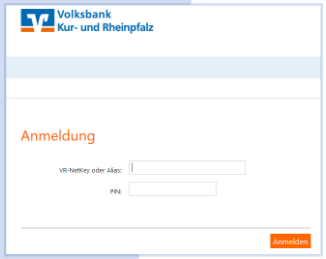
- Mit Anstrengung verbunden
- Langsam und begrenzt
- Bei Menschen unterschiedlich stark ausgeprägt
- Rational

"System 2" in unserem Gehirn

AKTUELL

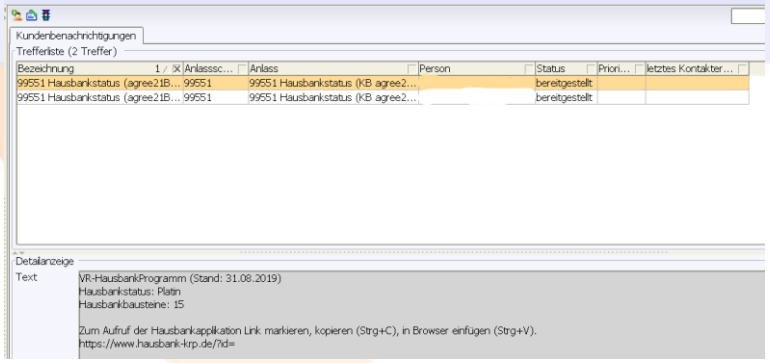
2 Zielsetzung

III. Integration ins Banksystem



agree21

agree21Cockpit.
Steuerung auf einen Blick



Könnte man nicht auch den Kunden das individuell gefüllte Finanzhaus anzeigen? Quasi als Puzzle?

AGENDA

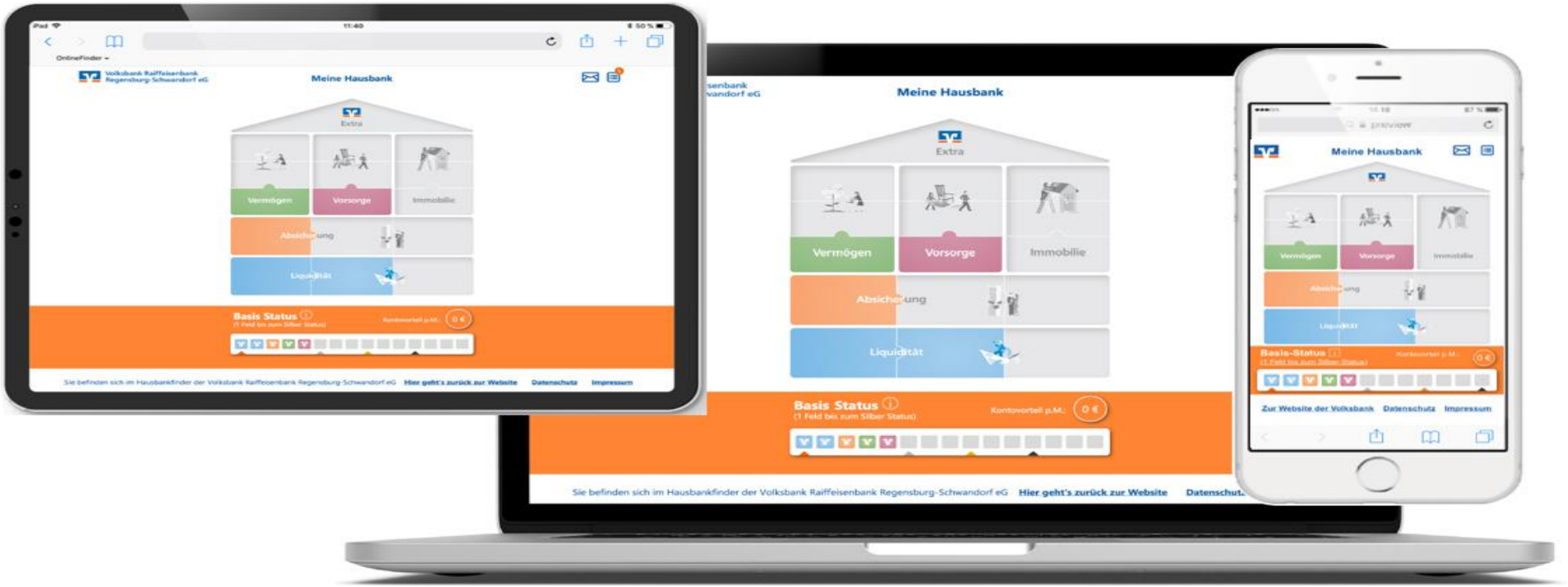
1 Ausgangslage

2 Zielsetzung

3 **Digitales HausbankProgramm**

4 Erfolge – lessons learned

❸ Digitales HausbankProgramm



AGENDA

1. Ausgangslage
2. Zielsetzung
3. Digitales HausbankProgramm
4. **Erfolge – lessons learned**

4 Erfolge – lessons learned

- intuitiv + einfach
- Einheitliche Wertkommunikation auf allen Kanälen
- Selbstberatung + Finanzcheck
- Impulsgenerator
- Integration in agree

4 Erfolge – lessons learned

- Spaß im Vertrieb
- Einfachheit liegt in der Komplexität
- earn + spend Mechanismus
- Verbesserte Preiswahrung / Preisniveau verteidigt
- Mehrerträge sofort spürbar