



Programm und Agenda für die 3. Heidelberger Erfolgsimpulse

13.2.2019

- bis 18 Uhr** **individuelle Anreise ins NH Hotel Heidelberg, Bergheimer Straße 91, 69115 Heidelberg; Parkmöglichkeiten in der hoteleigenen Tiefgarage**
- ab 18.30 Uhr** **Come Together in der Hotelbar, anschließend gemeinsames Abendessen im Hotel zum Kennen lernen, Auffrischen von Bekanntschaften und guten Gesprächen**
- ab 20.30 Uhr** **fakultativ – Ausklang des Abends in der Coworking Lounge des Design Office - Colours, Langer Anger 7/9, Heidelberg**

14.2.2019

- ab 09:00 Uhr** **Come Together bei Kaffee, Gebäck und Obst im NH Hotel**
- 09:30 Uhr** **Begrüßung**
- Stefan Baumann, Vorstandsmitglied der Heidelberger Volksbank eG
- 09:45 – 11:00 Uhr** **Impulsvorträge jeweils ca. 20 Minuten zu Zielen, Nutzen und Erfahrungen**

VR-SISy - die digitale und persönliche Serviceberatung – als Angebot auch für andere Banken

VR-SISy - die Videofiliale als Reaktion der Volksbank Albstadt eG auf das veränderte Kundenverhalten und die besondere Herausforderung im ländlichen Raum präsent zu bleiben. Ihr KundenServiceCenter als Kontaktpunkt und Serviceeinheit bietet die Volksbank auch anderen Banken zur Nutzung an.

Referent: Robert Kling, Vorstandssprecher der Volksbank Albstadt eG

Büroräume bieten Chancen für Veränderung

Die Arbeitsplatzgestaltung im Büro hat Einfluss auf Arbeitskultur und Arbeitsergebnisse - eine effiziente Nutzung von Büroflächen hat Wirkung auf die Raumkosten. Ist das ein Widerspruch oder lassen sich beide Ansätze verbinden? Dieser Frage geht der Referent am Beispiel des BWGV in Stuttgart nach.

Referent: Lothar Sauter, Bereichsleiter Beratung Genossenschaftsbanken im Baden-Württembergischen Genossenschaftsverband e.V.



- **Gesundheitsmanagement mit Personal- und Führungskräfteentwicklung kombinieren**

Maßnahmen im Gesundheitsmanagement sind Maßnahmen zur Personal- und Führungskräfteentwicklung. Zusätzlich werden Maßnahmen zum Gesundheitsmanagement öffentlich gefördert – wie kann dies für die PE kostenreduzierend genutzt werden?

Referenten: Thomas Müller, Geschäftsführer der AFM Partner GmbH und N.N. (angefragt)

11:00 Uhr **Kommunikationspause bei Getränken und Obst**

11:30 - 11:50 Uhr **Themenforum 1 zur Diskussion der Impulsvorträge**

11:55 – 12:15 Uhr **Themenforum 2 zur Diskussion der Impulsvorträge**

12:15 Uhr **gemeinsames Mittagessen im Hotel**

13:15 Uhr **Zahlungsverkehr – ALLE Seiten im Blick**

Die Volksbank in der Ortenau eG hat ihr Geschäftsmodell überdacht, sich alternative Ertragsquellen geschaffen und hat sich als Full-Service-Dienstleister im Zahlungsverkehr für Händlerkunden etabliert – ein Erfahrungsbericht über seine Erfahrungen und ein Ausblick darüber, was die Digitalisierung den Banken bringt

Referent: Markus Dauber, Vorsitzender des Vorstands der Volksbank in der Ortenau eG

13.45 – 15 Uhr **Impulsvorträge jeweils ca. 20 Minuten zu Zielen, Nutzen und Erfahrungen**

- **VR-ViKi Videokommunikationssystem für Interaktivberatung – vom Kunden gedacht – einfach, bequem, unkompliziert**

Die elektronische Vernetzung schafft neue und schnellere Kommunikationsstrukturen bis hin zur Echtzeitkommunikation. Die Herausforderung in der Bank ist es, der Denke der Kunden zu folgen und Bequemlichkeit zu schaffen, die der Kunde erwartet. Die VR-Bank-Südpfalz hat mit VR-ViKi ein Videokommunikationssystem entwickelt, das Kunden und Bank eine mobile Beratung Face-to-Face ermöglicht.

Referent: Clifford Jordan, Vorstandsmitglied der VR Bank Südpfalz eG

- **Genossenschaftliches Private Banking - Eigenständiger Vertriebsweg in einer mittelgroßen VR-Bank**

Herausforderungen beim Auf- und Ausbau eines eigenen Geschäftsfeldes "Private Banking" nach externer Akquisition von Beratern und ihren Kunden - Ein Erfahrungsbericht einer Volksbank am östlichen Rand von Ruhrgebiet und nordwestlich einer Großstadt

Referent: Dr. Armin Schwarze, Vorstandsmitglied der Volksbank Dortmund Nordwest eG



- **Die Omnikanal-Philosophie: Kundenbindung in der ‚schönen neuen Welt‘**

„Wenn wir wollen, dass alles bleibt wie es ist, muss sich alles ändern.“ (Giuseppe Tomasi di Lampedusa)

Nähe ist unser größter Trumpf. Die genossenschaftlichen Tugenden sind unser Schatz. Wir haben die besten Voraussetzungen, ‚Omnikanal‘ besser zu leben als alle anderen! Was bedeutet künftig Nähe, wie wird aus Nähe Bindung und wie lässt sich damit Geld verdienen?

Referentin: Martin Siller; Bereichsleiter Multi Kanal Vertrieb der VR Bank Nordoberpfalz eG

15 Uhr	Kommunikationspause bei Getränken und Obst
15:30 – 15.50 Uhr	Themenforum 3 zur Diskussion der Impulsvorträge
15.55 – 16:15 Uhr	Themenforum 4 zur Diskussion der Impulsvorträge
16:15 Uhr	Abschlussvortrag – „Wie Sie mit LEGO SERIOUS PLAY® Brücken bauen und Zukunft gestalten“ Dr. Reinhard Ermatinger, Berater und Visiting Professor UAG berichtet, wie das beliebte Kinderspielzeug in namhaften Firmen zur Strategieentwicklung, zur Optimierung von Prozessen und Lösung von Krisensituationen eingesetzt wird. Er führt die Teilnehmer durch einen moderierten Prozess und zeigt, wie die Vorzüge des Spiels und des Modellierens mit Legosteinen sich mit den Anforderungen der Geschäftswelt verbindet
17:00 Uhr	Abschlussrunde im Plenum inkl. Reflexion
Moderation:	Stephan Vomhoff und André Schulze

Um dem kreativen Charakter der Veranstaltung und dem Netzwerken auch sichtbar Ausdruck zu verleihen, tagen wir am 13./14.2.2019 in „Smart Casual“ ... keine Krawatten ;-)

Kostenbeteiligung:	€ 399,00 als Tagespauschale für Raum, Technik, Vollpension inkl. Abendessen am 13.2. und Getränke, sowie alle Veranstaltungsunterlagen zzgl. MwSt
Anmeldeschluss:	1.2.2019 – die Teilnehmerzahl ist begrenzt
Stornierungen:	bis 10.01.2019 werden 80% der Kostenbeteiligung rückerstattet; ab 10.01.2019 keine Erstattung der Kostenbeteiligung mehr möglich

Übernachtung/Frühstück/Parkgebühren während der Veranstaltung zur Sonderkondition von Euro 139,00 pro Person/Nacht. Die Zimmer müssen eigenständig bis 20.1.2019 unter dem Stichwort „Heidelberger Erfolgsimpulse“ im Hotel abgerufen werden – groups.nhheidelberg@nh-hotels.com



Kontakt zu den Initiatoren:

Stefan Baumann

Heidelberger Volksbank eG

Kurfürstenanlage 8

69115 Heidelberg

Tel. Nr. 06221 – 514-201

E-Mail: stefan.baumann@heidelberger-volksbank.de

Homepage: www.heidelberger-volksbank.de

André Schulze

MitSinn

Preititzer Strasse 25

02694 Malschwitz

Tel. Nr. 0171-2893874

E-Mail: andre.schulze@mitsinn.com

Homepage: www.mitsinn.com

Stephan Vomhoff

Stephan Vomhoff und Kollegen

Pfarrstrasse 20

D-73033 Göppingen

Tel. Nr. 0152-22714920

E-Mail: info@stephan-vomhoff.de

Homepage: www.stephan-vomhoff.de



3. Heidelberger Erfolgsimpulse

per Adresse Stephan Vomhoff und Kollegen

Pfarrstrasse 20

73033 Göppingen

Rückantwort

Bitte senden Sie uns die Rückantwort zeitnah und bis spätestens zum 1.2.2019 zurück!

Per Post an die obengenannte Adresse

Per E-Mail an: info@stephan-vomhoff.de

Oder melden Sie sich im Internet unter www.heidelberger-erfolgsimpulse an

An den 3. Heidelberger Erfolgsimpulsen

- nehme ich teil und komme zum Abendessen am 13.2.2019 reise am 14.2.2019 an
- kann ich leider nicht teilnehmen
- kann ich leider nicht teilnehmen, bin aber an weiteren Informationen interessiert

Name:	
Unternehmen und Funktion	
Anschrift:	
E-Mail:	
Telefon:	