

Herzlich willkommen

# Strategieentwicklung mit agilen Methoden

am 26. September 2019 in Heidelberg

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

Für die **MENSCHEN**. Für die **HEIMAT**.



Volksbank  
Allgäu-Oberschwaben eG



**Josef Hodrus**  
Vorstandssprecher

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

Für die **MENSCHEN**. Für die **HEIMAT**.



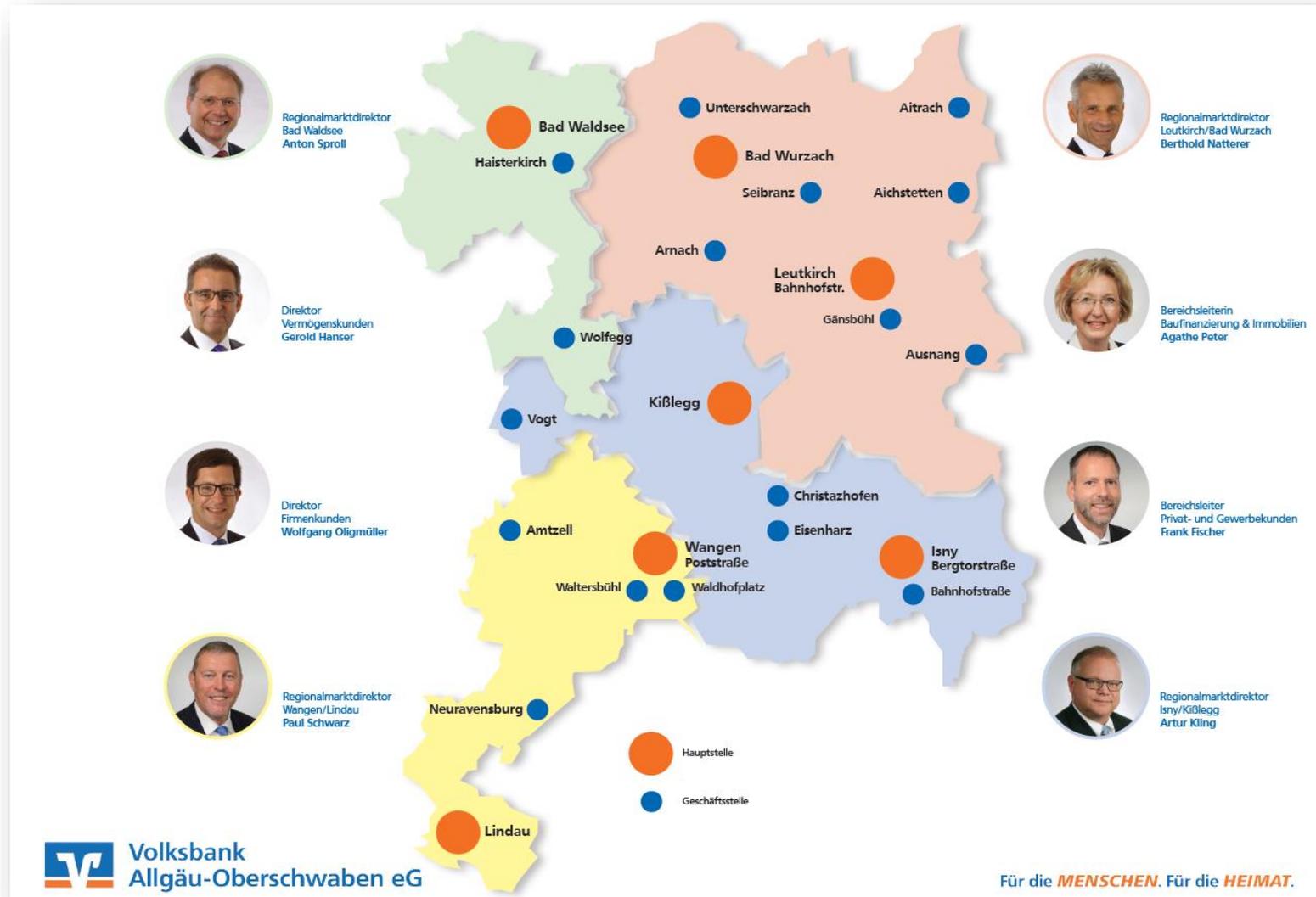
**Volksbank**  
**Allgäu-Oberschwaben eG**

# So haben wir uns aufgestellt

## Eine Übersicht

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.



# So haben wir uns aufgestellt

## Das Organigramm der VBAO

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.





## Bilanzsumme

2.324,9 Mio. €

(Vorjahr: 2.167,0 Mio. €)

+ 157,7 Mio. €

+ 7,3 %



## Kundenkredite

1.595,7 Mio. €

(Vorjahr: 1.529,4 Mio. €)

+ 66,3 Mio. €

+ 4,3 %



## Kundeneinlagen

1.719,3 Mio. €

(Vorjahr: 1.594,0 Mio. €)

+ 125,9 Mio. €

+ 7,9 %





## Zinsüberschuss

+ 41,9 Mio. €

(Vorjahr : + 43,7 Mio. €)

- 1,7 Mio. €

- 4,0 %



## Provisionserträge

+ 17,1 Mio. €

(Vorjahr : + 16,6 Mio. €)

+ 0,5 Mio. €

+ 3,0 %



## Verwaltungsaufwand

- 36,2 Mio. €

(Vorjahr : - 37,2 Mio. €)

- 1,0 Mio. €

- 2,7 %



## Bilanzgewinn

+ 4,75 Mio. €

(Vorjahr: + 4,55 Mio. €)

+ 0,2 Mio. €

+ 4,4 %



# Unsere Verpflichtung Unser Markenversprechen

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.





Niedrigzins-  
landschaft



N26



Wettbewerb



Digitaler  
Wandel



Regulatorik



Zusammenschlüsse



**Veränderungskompetenz** vorhanden, aber mit klassischer Struktur

**Optimieren**, nicht neues Denken

**Silodenken** als begrenzender Faktor

# Strategie

---

nur auf dem Papier vorhanden?

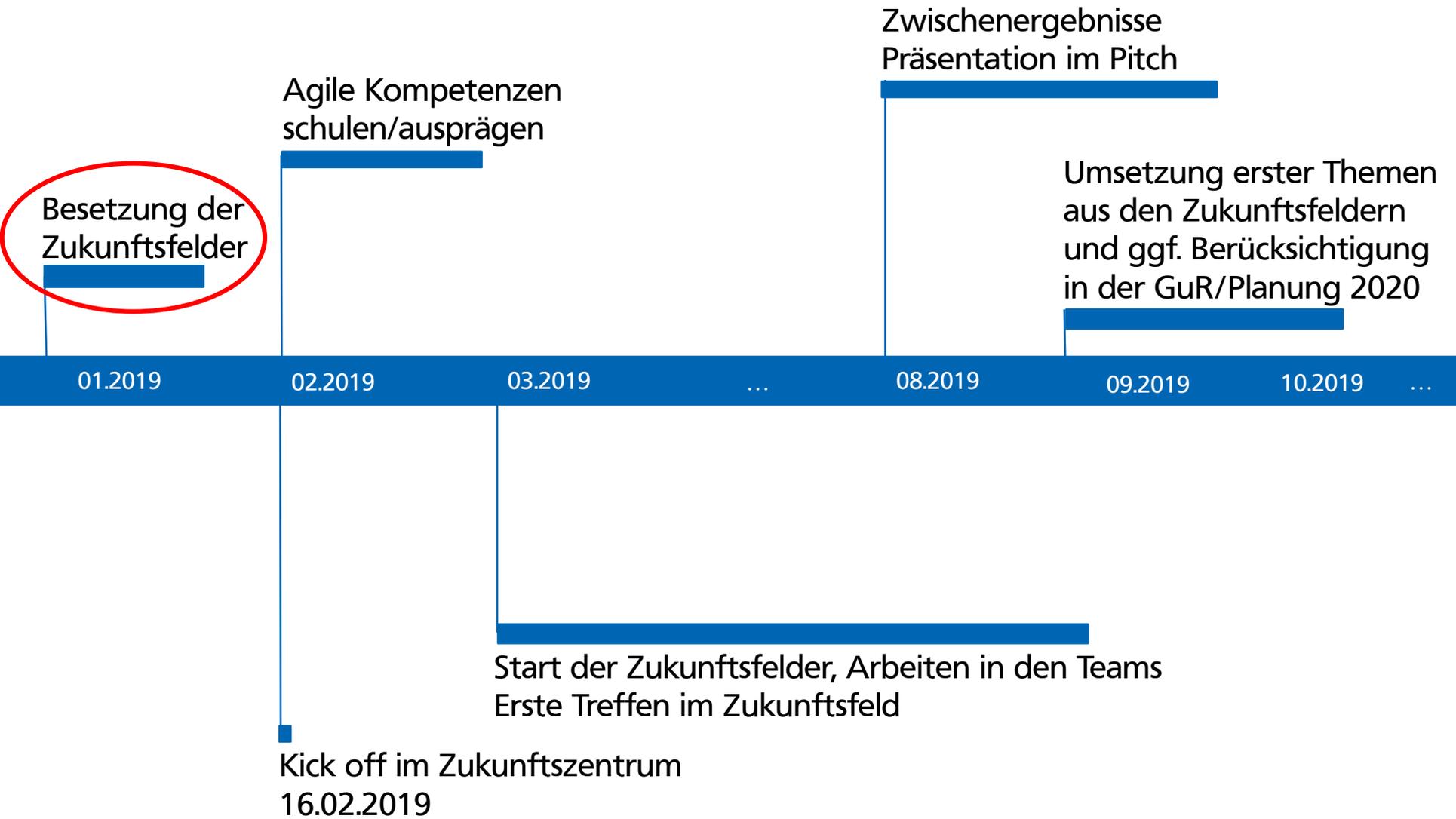
# VBAO2025

Zukunft

# Zeitplan

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.



# Besetzung der Zukunftsfelder

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

Für die **MENSCHEN**. Für die **HEIMAT**.



Volksbank  
Allgäu-Oberschwaben eG



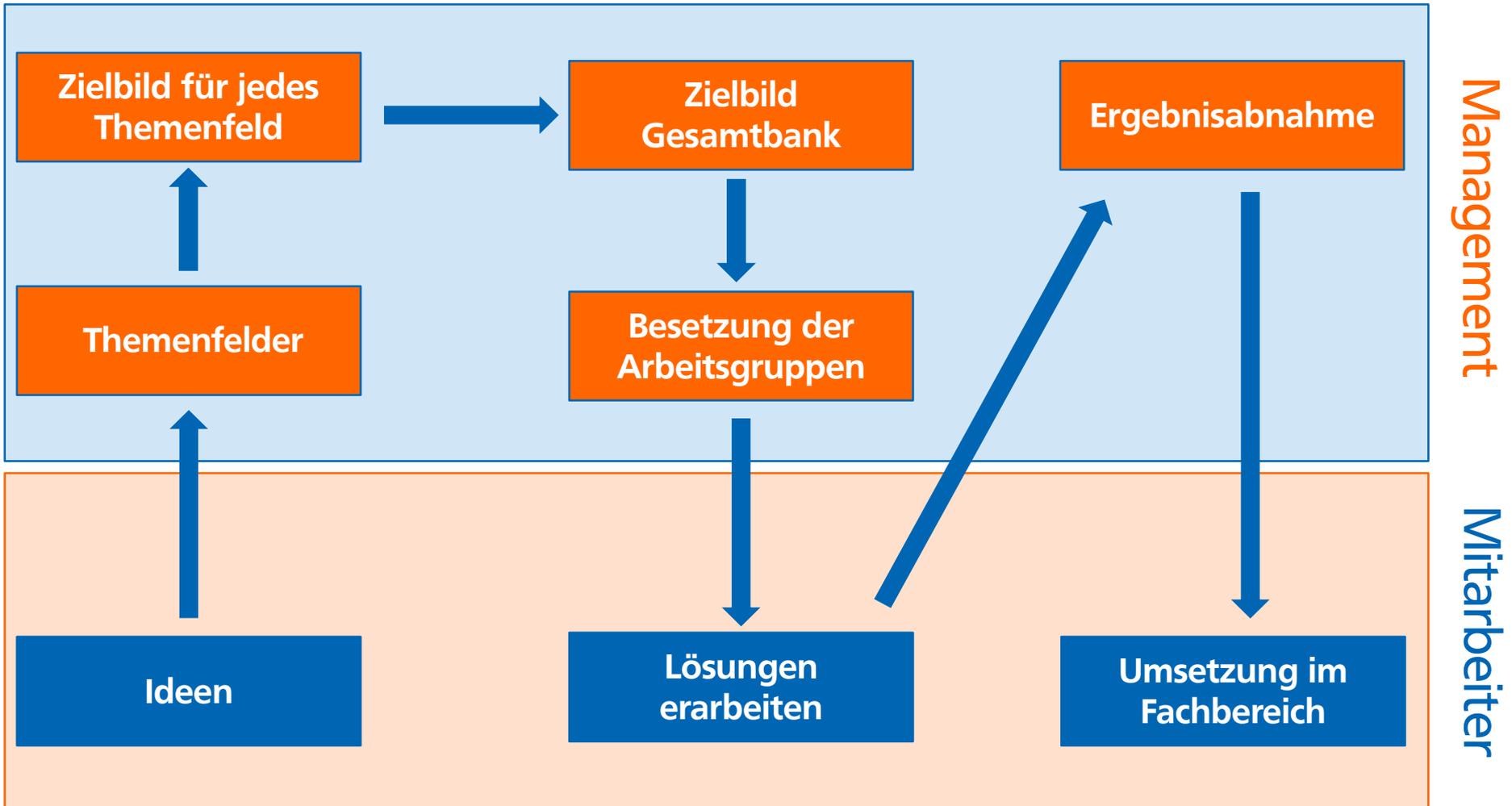
## Was suchen wir?

- Sie haben Lust auf Veränderung
- Sie können die Ärmel hoch krempeln und mit anpacken
- Sie denken vernetzt, gesamtbankübergreifend und aus dem Blickwinkel unserer Mitglieder und Kunden
- Sie können neue Ideen „spinnen“ und weiterentwickeln und denken über den Tellerrand hinaus
- Sie interessieren sich für Geschehnisse am Markt und aktuelle Trends (im Bankumfeld wie auch außerhalb unserer Branche)
- Sie sind bereit, sich über das normale Maß hinaus mit einzubringen, auch wenn dafür vielleicht zusätzliche Arbeitsstunden notwendig sind
- Sie wollen Ihren Erfahrungsschatz mit einbringen – persönlich, beruflich wie privat

## Was bieten wir?



- Sie gestalten aktiv die Zukunft unserer VBAO mit
- Offener und transparenter Umgang über alle Hierarchie- und Altersstufen hinweg. Den notwendigen Respekt den Arbeitskollegen/innen gegenüber ist für uns dabei selbstverständlich.
- Sie sammeln Erfahrungen mit agilen Arbeitsmethoden, dazu erhalten Sie natürlich das notwendige „Werkzeug“
- Gemeinsam machen wir Lust auf Veränderung
- Sie werden unser/e VBAO-Botschafter/in für Schlagworte wie „Strategie“, „Zukunft“ und „Veränderung“
- **Sie partizipieren vom Erfolg und Ihre „Extrameile“ wird selbstverständlich belohnt.**



## 430 Ideen aus der Mitarbeitermannschaft

Sammlung in den Bereichen im Herbst 2018

Zielbild  
Gesamt-  
bank



### VBAO2025

... ..  
... ..

Zielbild für jedes  
Zukunftsfeld

#### Nachhaltigkeit



#### Arbeitswelten



#### Innovation



#### Mitglieder Mehrwert



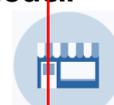
#### Sinnstiftung



#### Mitarbeiter



#### Geschäftsmodell



#### Kunden



### Strategie-Board

... = ToDo/Arbeitsauftrag

### Zukunftsfelder

430 Ideen  
Herbst 2018

## Strategie Board



Innovation

Kunden



Sinnstiftung



Mitgliedermehrwerte+



Nachhaltigkeit

Geschäftsmodell



Arbeitswelten

Mitarbeiter



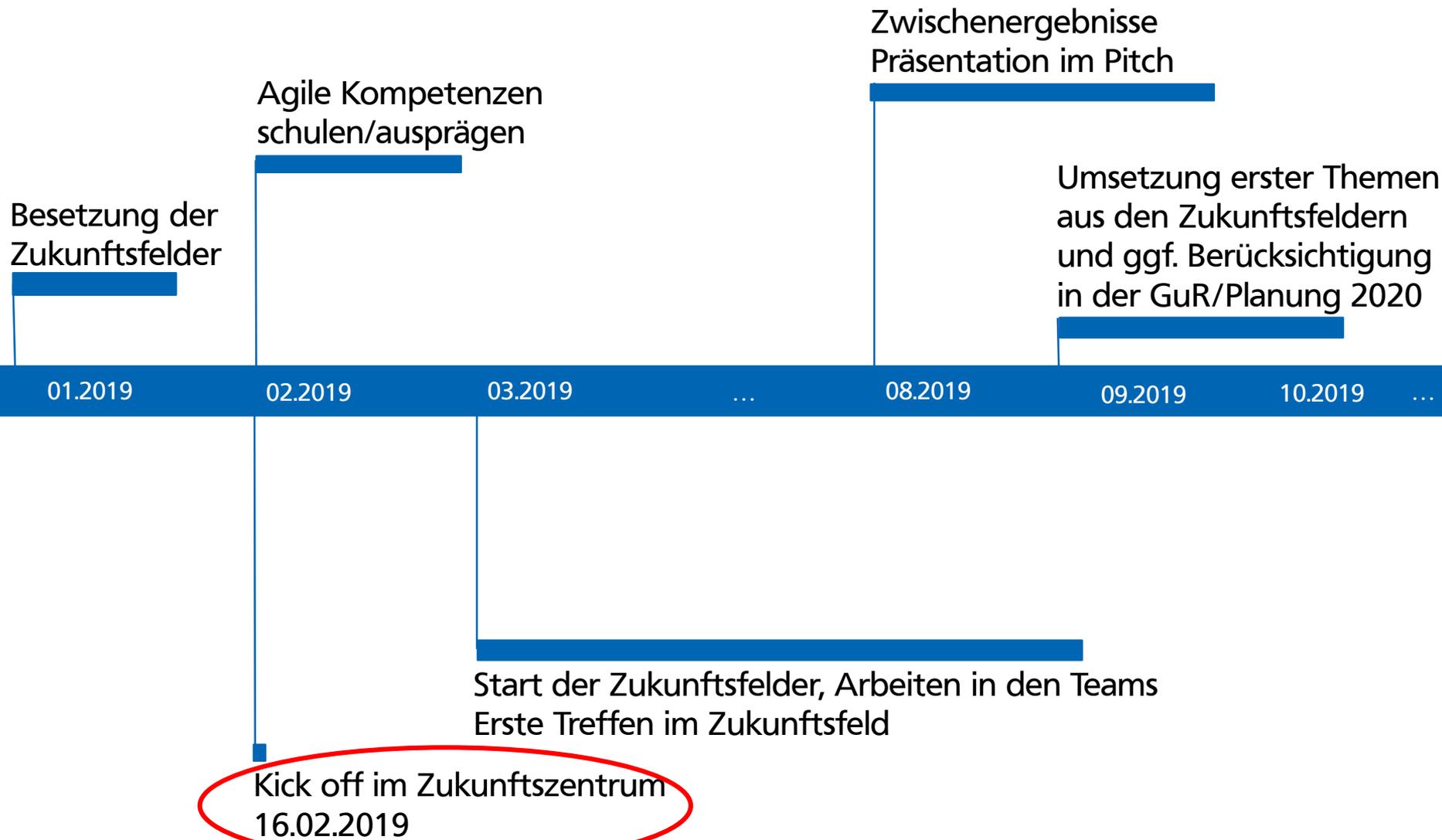
VBAO/2025

Vernetzung in alle Hierarchien und in die Gesamtbank

# Zeitplan

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.



# Kick-Off im Digitalen Zukunftszentrum Allgäu-Oberschwaben

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

Für die **MENSCHEN**. Für die **HEIMAT**.



Volksbank  
Allgäu-Oberschwaben eG

Ein starkes Team!

# VBAO2025-Projektgruppe

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

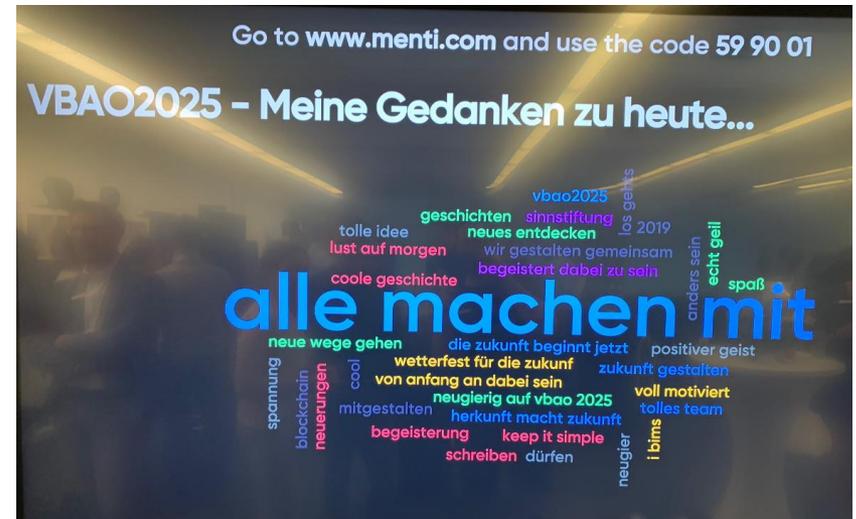
Wir machen den Weg frei.



# Digitalisierung erlebbar machen Von Beginn an anders

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

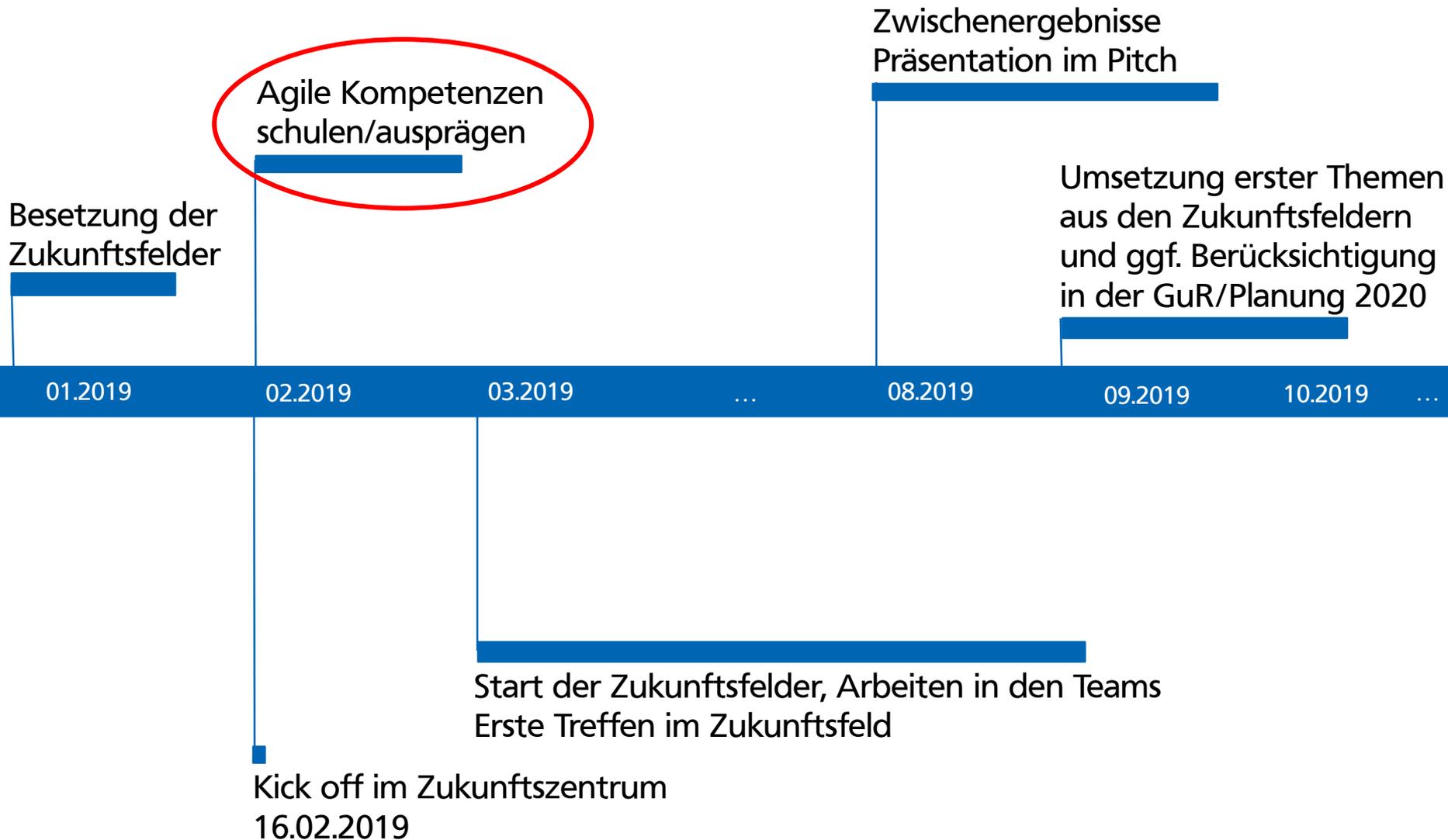
Wir machen den Weg frei.



# Zeitplan

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.



# Agile Kompetenzen schulen

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

Für die **MENSCHEN**. Für die **HEIMAT**.



Volksbank  
Allgäu-Oberschwaben eG

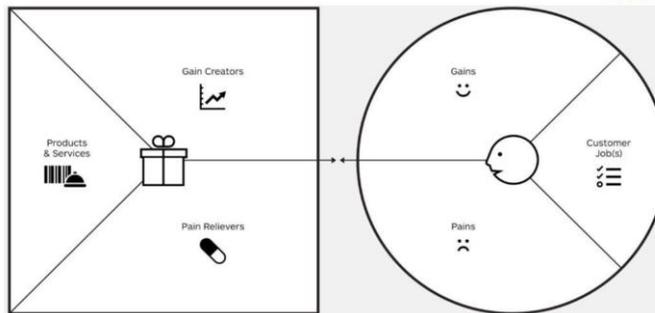
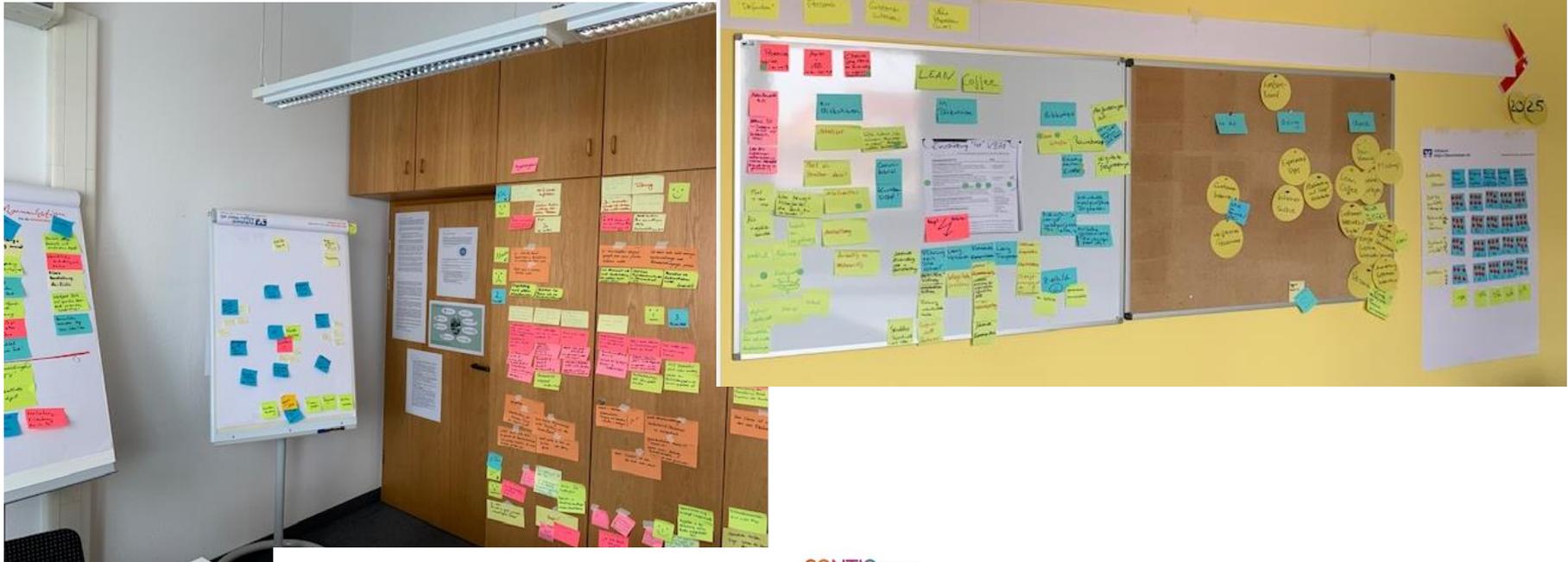


Ulrich Thaidigsmann



Georgis Tesfamariam





CONTIO ENABLING INNOVATION

Contio GmbH | info@contio.de | www.contio.de

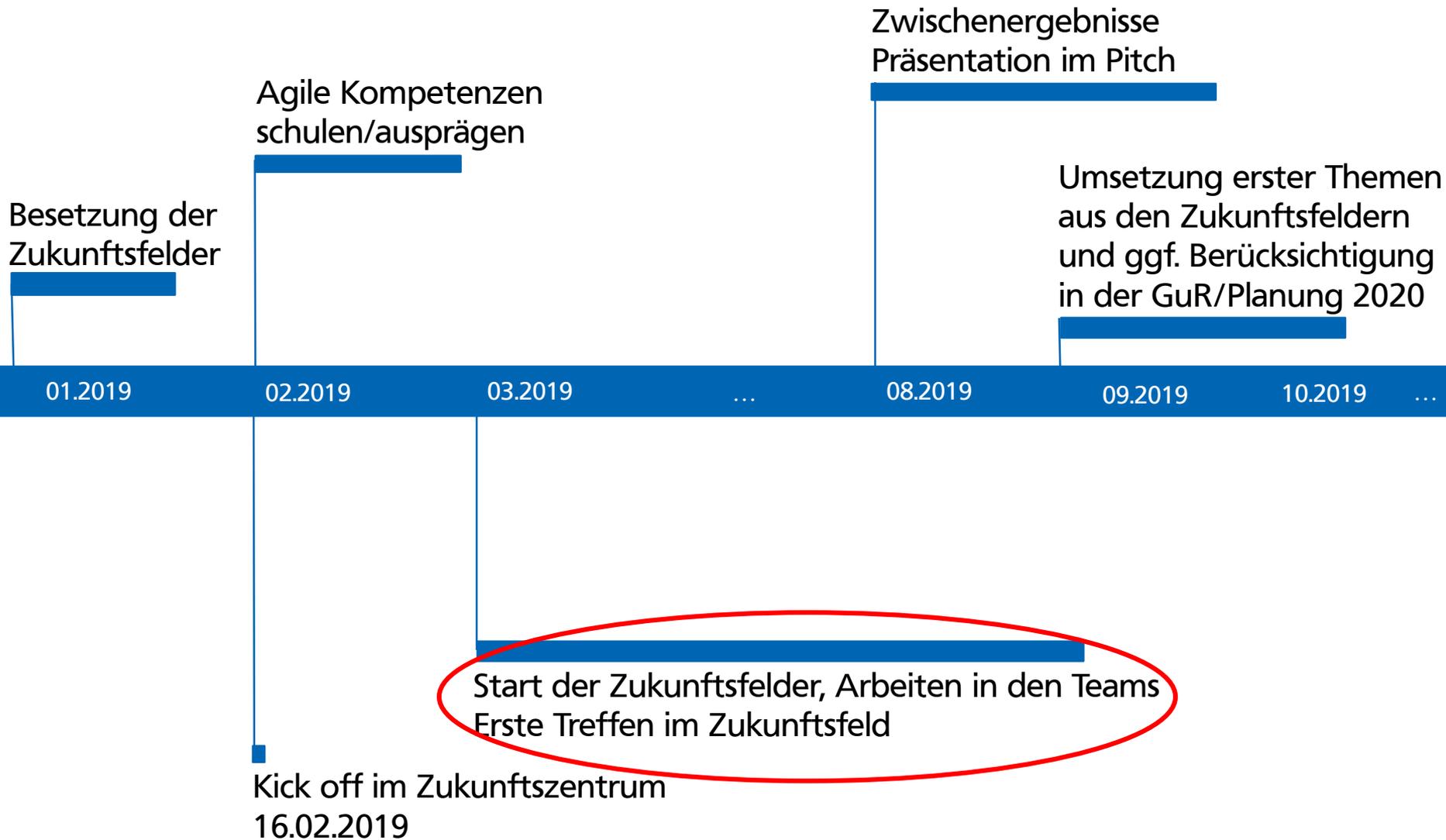
- ✓ Grundlagenschulung **Agilität**
- ✓ **Bootcamp**
- ✓ Regelmäßige **Begleitung** vom Profi als Sparringpartner (methodische Unterstützung)

## Film zu VBAO2025

# Zeitplan

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.



# Start in den Zukunftsfeldern

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

Für die **MENSCHEN**. Für die **HEIMAT**.

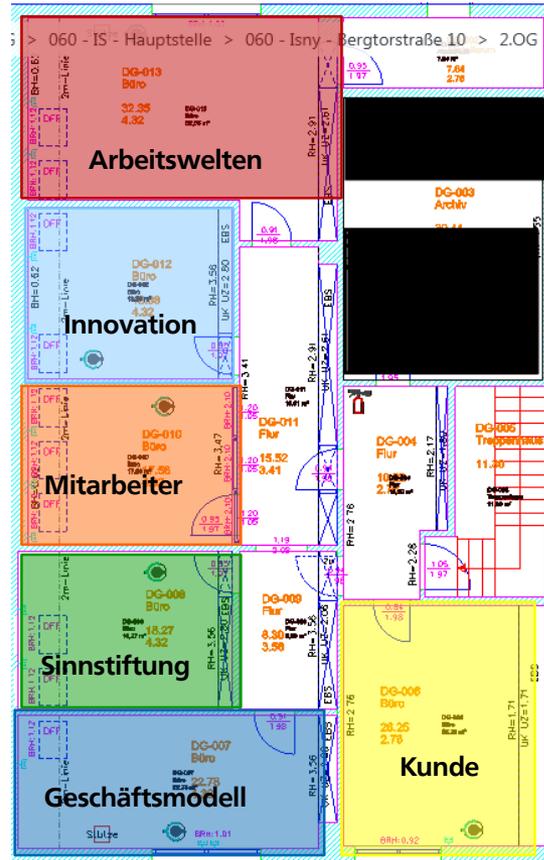
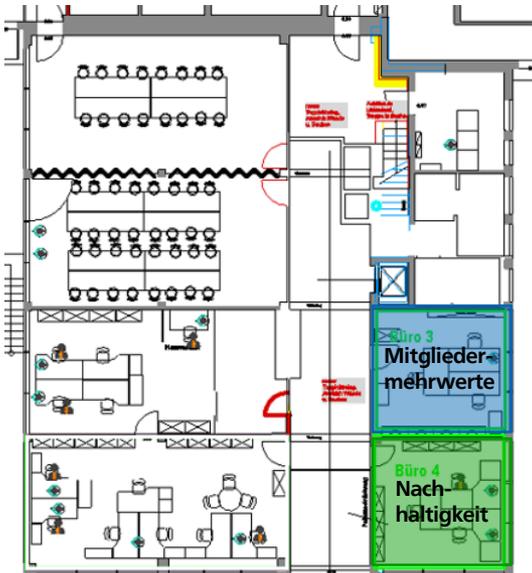


Volksbank  
Allgäu-Oberschwaben eG

# Rahmenbedingungen schaffen „Zukunftsräume“

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

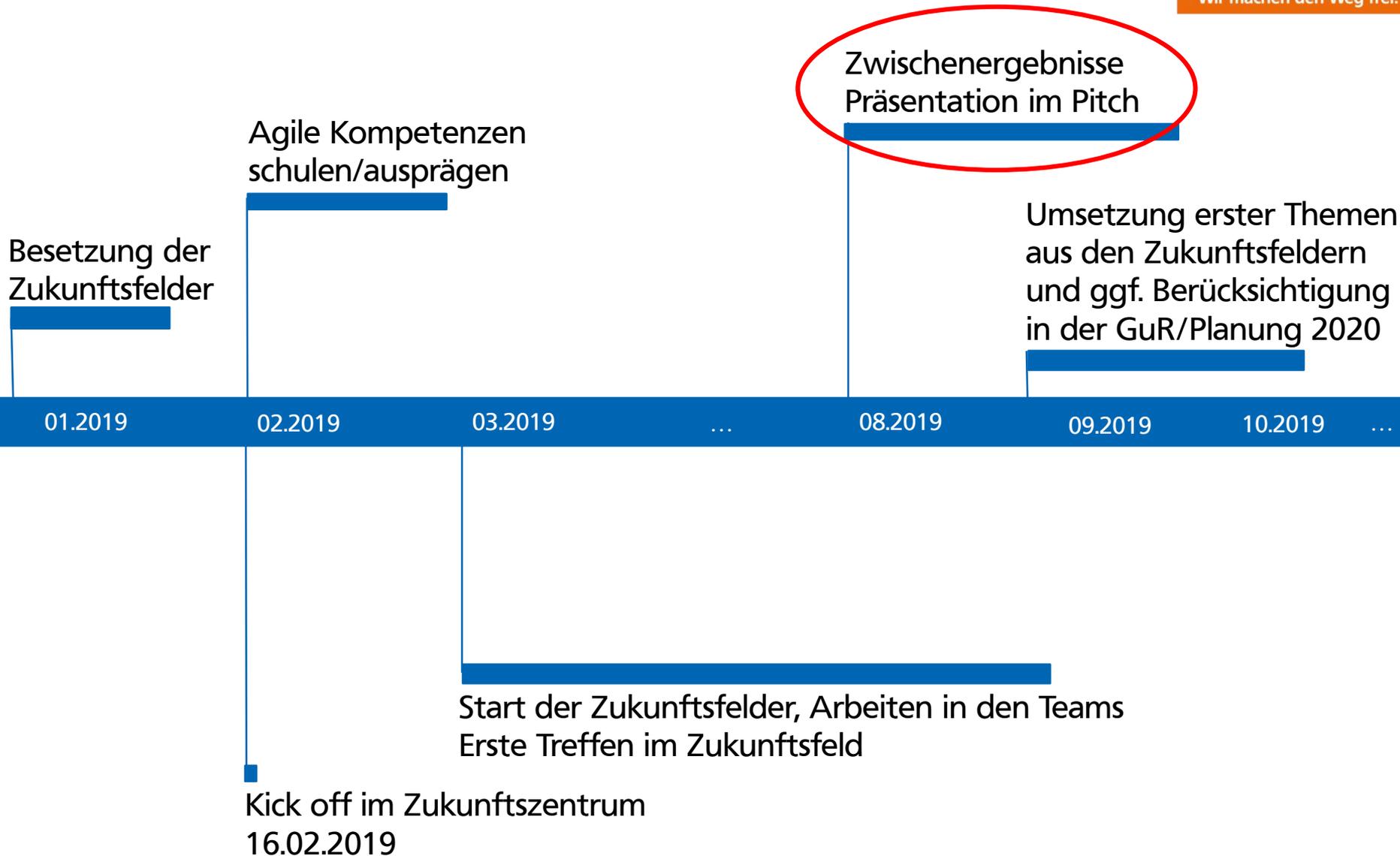
Wir machen den Weg frei.



# Zeitplan

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.



# Zwischenergebnisse im Pitch

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

Für die **MENSCHEN**. Für die **HEIMAT**.



Volksbank  
Allgäu-Oberschwaben eG

# Pitch Erste Ergebnisse

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.



## Zukunftsfeld Kunde

Was erwarten unsere Kunden im Alter von 18 – 25 Jahren von der VBAO?



## Lisa

Studentin, 20 Jahre, studiert in Kempten

### Ergebnisse aus den Customer Interviews:

- Einrichtung Online-Banking zu kompliziert
- Verständnis Volksbank ist nicht Volksbank
- Gebühren für Kreditkarte und Konto
- Thema Finanzen allgemein (Bafög, Finanzplan)

### Fazit

Lisa würde gerne Online-Banking bei ihrer Hausbank einrichten. Sie mag ihre Volksbank. Die Einrichtung ist aber zu kompliziert und sie muss in der Heimatstadt persönlich vorbei kommen.

→ Wechsel zu einer Direkt-/Online-Bank

## Lebensnerv der Zukunft!

### Erkenntnisse:

- Lisa hat im digitalen Zeitalter keine Verbindung mehr zu uns
- Wir müssen dafür sorgen, dass unsere jungen Kunden ab 16 mit Online-Banking versorgt sind
- Die bisherigen Maßnahmen der VBAO, die im Alter von 18 Jahre veranlasst wurden, sind häufig zu spät
- Die „Lisas“ von heute sind die Vorsorgesparer, Baufinanzierungskunden usw. von morgen.

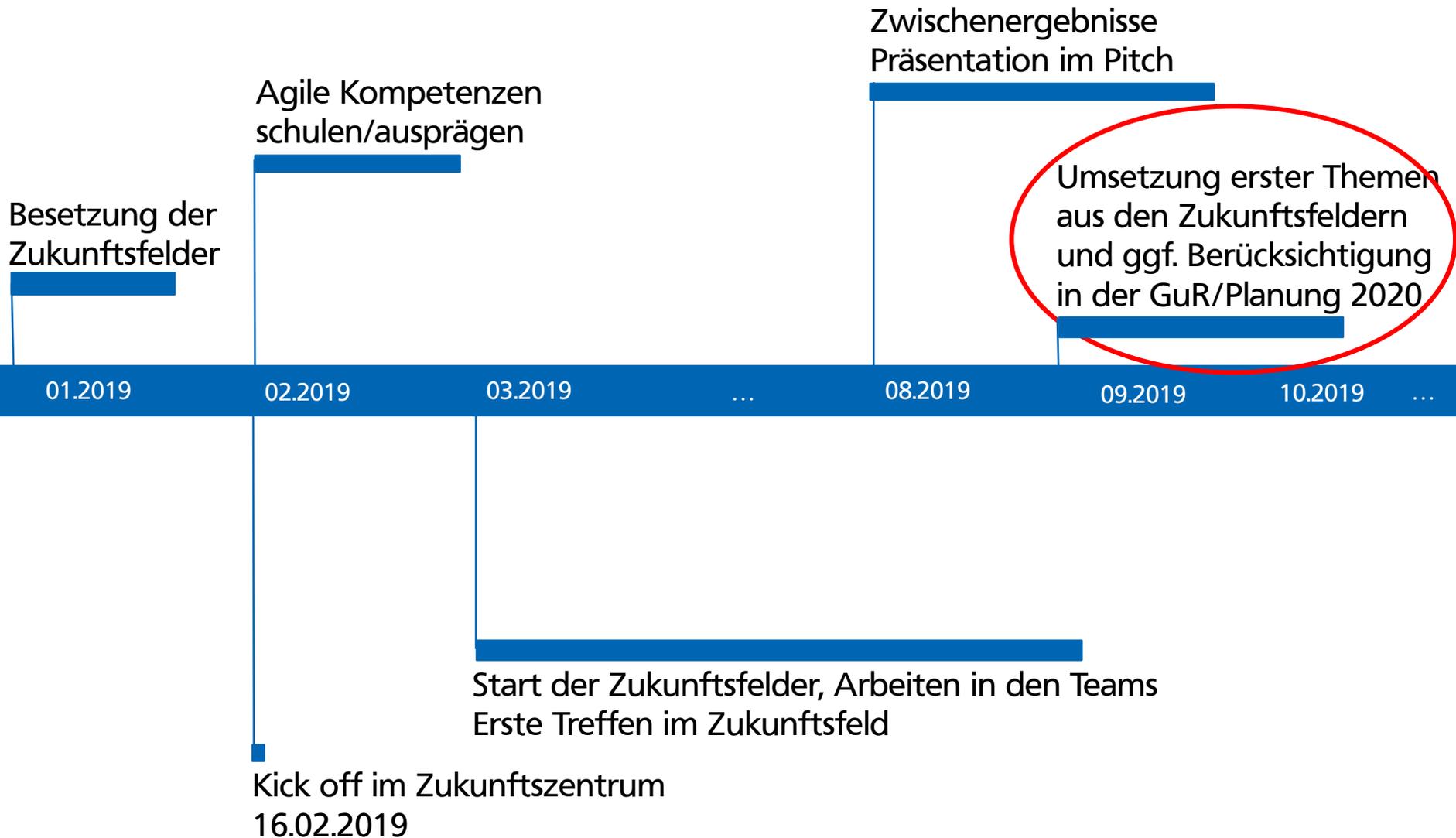
### Maßnahmen:

- Wichtigkeit des Online-Bankings bei allen Mitarbeitern verankern
- Kommunikation bzgl. Online-Banking/App im Haus durchgängig gestalten
- Priorität des Themas Online-Banking/App bei den Beratern erhöhen
- Nachhaltigkeit des Projekts „Digital Tiger“ gewährleisten
- Nutzungsquote der App bei den Jugendlichen steigern
- Erstregistrierung Online-Banking vereinfachen

# Zeitplan

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.



# Umsetzung erster Themen

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

Für die **MENSCHEN**. Für die **HEIMAT**.



Volksbank  
Allgäu-Oberschwaben eG



# Kanban-Board

**Mit**-arbeiter

**Mit**-verantwortlich

**Mit**-machen

**Mit**-denken

**Mit**-gestalten

**Mit**-entwickeln



Vielen Dank!

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.



Haben Sie Fragen?