



Check24 goes Bank – das Amazon des Bankings?!

Heidelberg, 08. Oktober 2020

Check24 goes Bank:

*Welche Historie und strategische
Einordnung liegt hinter dem C24 Ansatz?*

Rückblick: Check24 erhält die Vollbanklizenz im Mai 2020 und verkündet den Start der C24 Bank für Oktober 2020



Handelsblatt digital
+ freitags gedruckt

Jetzt 4 Wochen für 1 €



EXPANSIONSPLÄNE

Check24 erhält eine eigene Banklizenz

Das Vergleichsportal unternimmt den nächsten Schritt.
Allerdings versteht sich die neue C24 Bank keinesfalls als
Konkurrent zu den etablierten Banken.



Christian Schnell

19.05.2020 - 13:42 Uhr • [Kommentieren](#) • [10 x geteilt](#)



Mit der Gründung der C24 Bank erreicht Check24 einen weiteren Meilenstein in der Firmenhistorie



Die Geschäftsführer der C24 Bank sind bekannte Persönlichkeiten der Finanzbranche



Robert Genz
*Geschäftsführer Marktfolge
und Risikomanagement*



Franz Josef Nick
Geschäftsführer Markt

- Studium der **BWL** und **Mathematik** an der Universität Bonn
- Berufliche Stationen bei **RBS**, **Santander Bank** und **Ikano Bank**
- Zuletzt **Chief Risk Officer** bei der **Hyundai Capital Bank**
- Studium der **Rechtswissenschaft** an den Universitäten Würzburg und Münster
- Mehr als 20 Jahre Tätigkeit für die **TARGOBANK** (Legal & Revision)
- Zuletzt von 2008 bis 2015 **Vorstandsvorsitzender** der **TARGOBANK**

Nach eigenen Angaben möchte die C24 Bank keine Konkurrenz zu bestehenden Banken sein

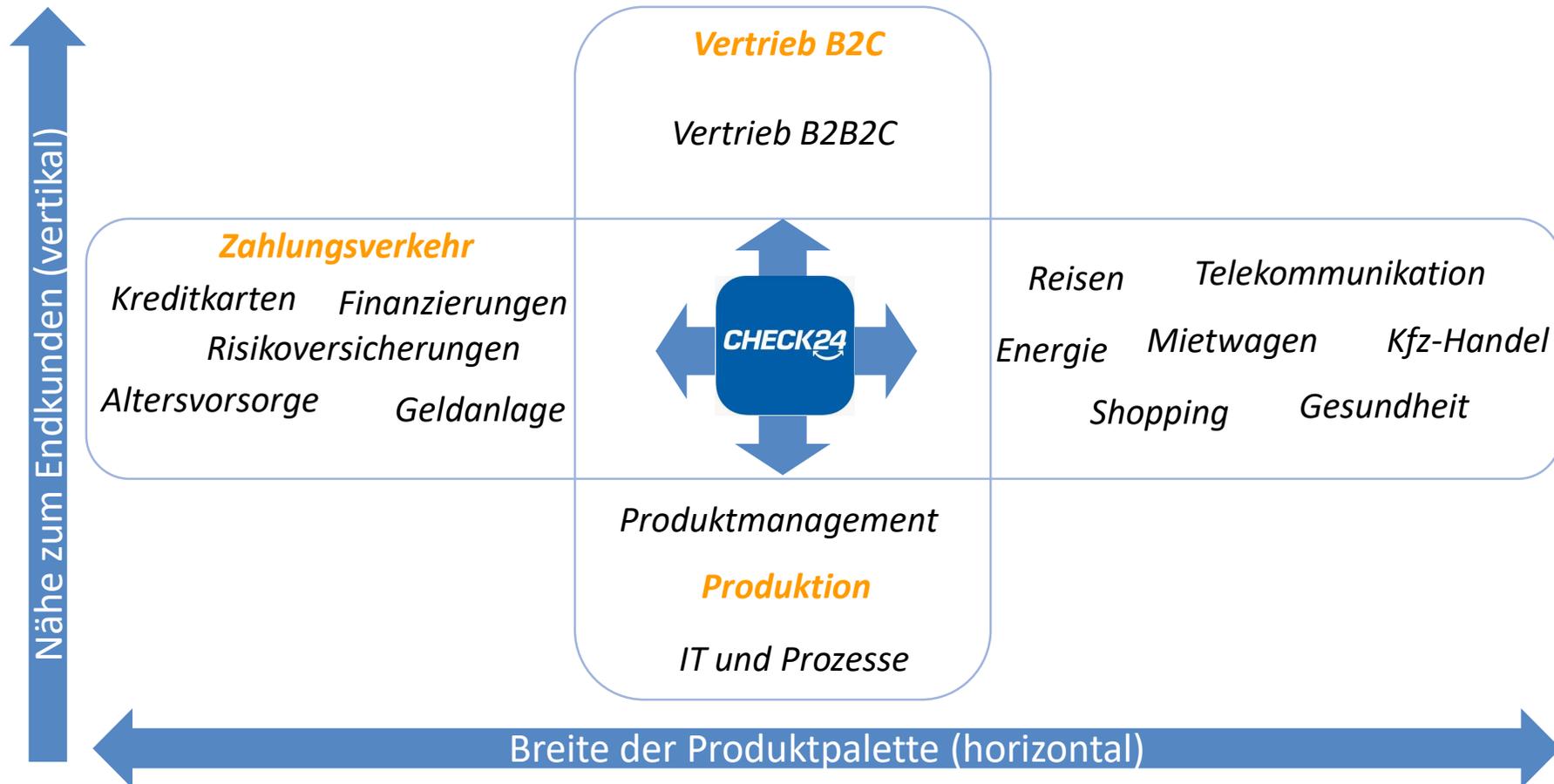
Offizielle Äußerungen der Check24 GmbH zur Gründung der C24 Bank

„...die Beantragung der Vollbanklizenz soll die **Flexibilität** bieten, in Zukunft auf Veränderungen des Marktes reagieren zu können“

„...Check24 ist und bleibt ein **Vergleichsportal** – Dem Kunden einen Überblick über den Markt zu geben bleibt die zentrale Aufgabe von Check24

„...wir wollen unsern Partnerbanken keine Konkurrenz machen – im Gegenteil: Durch die hinzugewonnene Flexibilität möchten wir künftig unseren Partnerbanken mehr digitales Know-How bieten und **unsere Kooperationen stärken** und langfristig absichern“

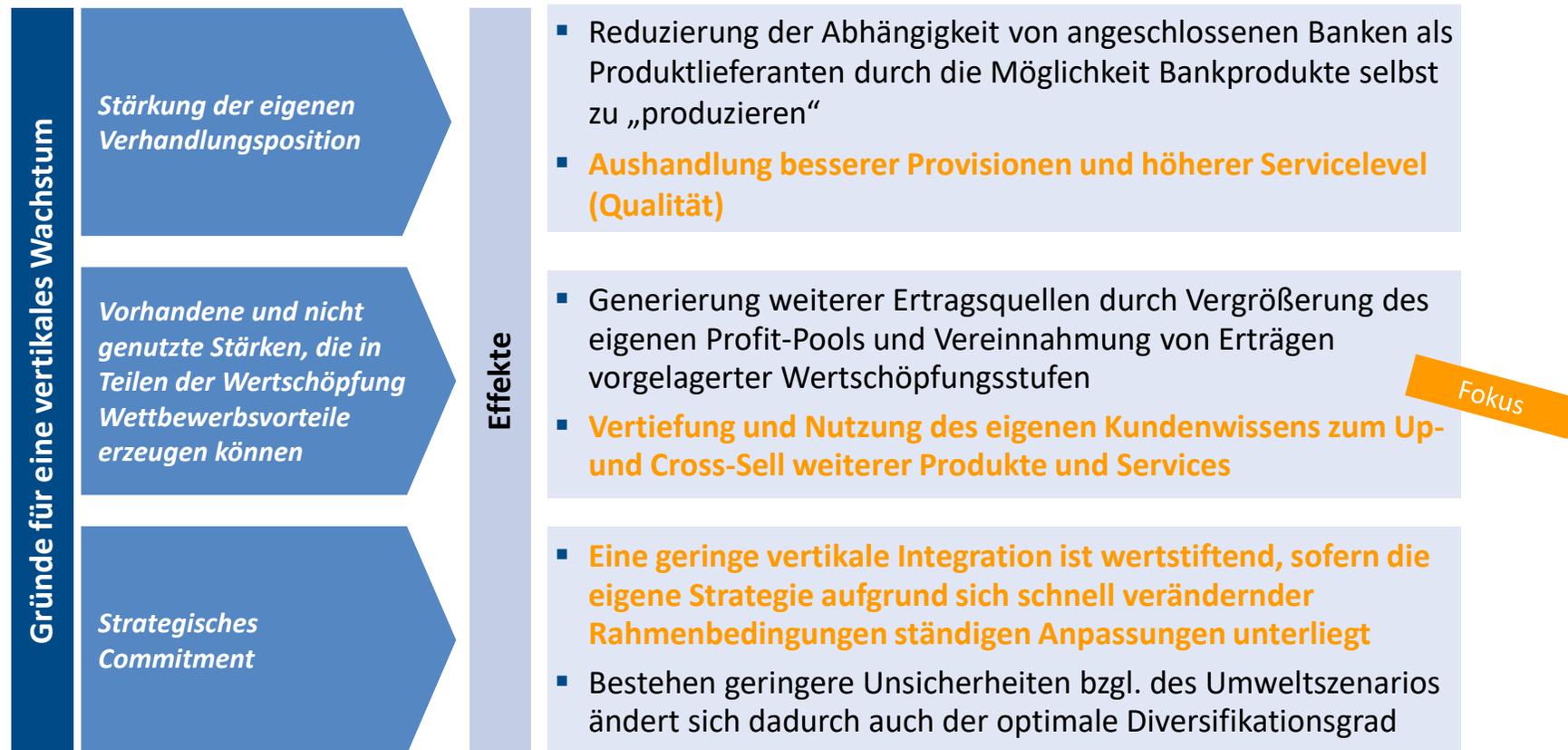
Das bisherige Wachstum von Check24 war durch eine horizontale Diversifikation geprägt



■ Neu durch Gründung der C24-Bank

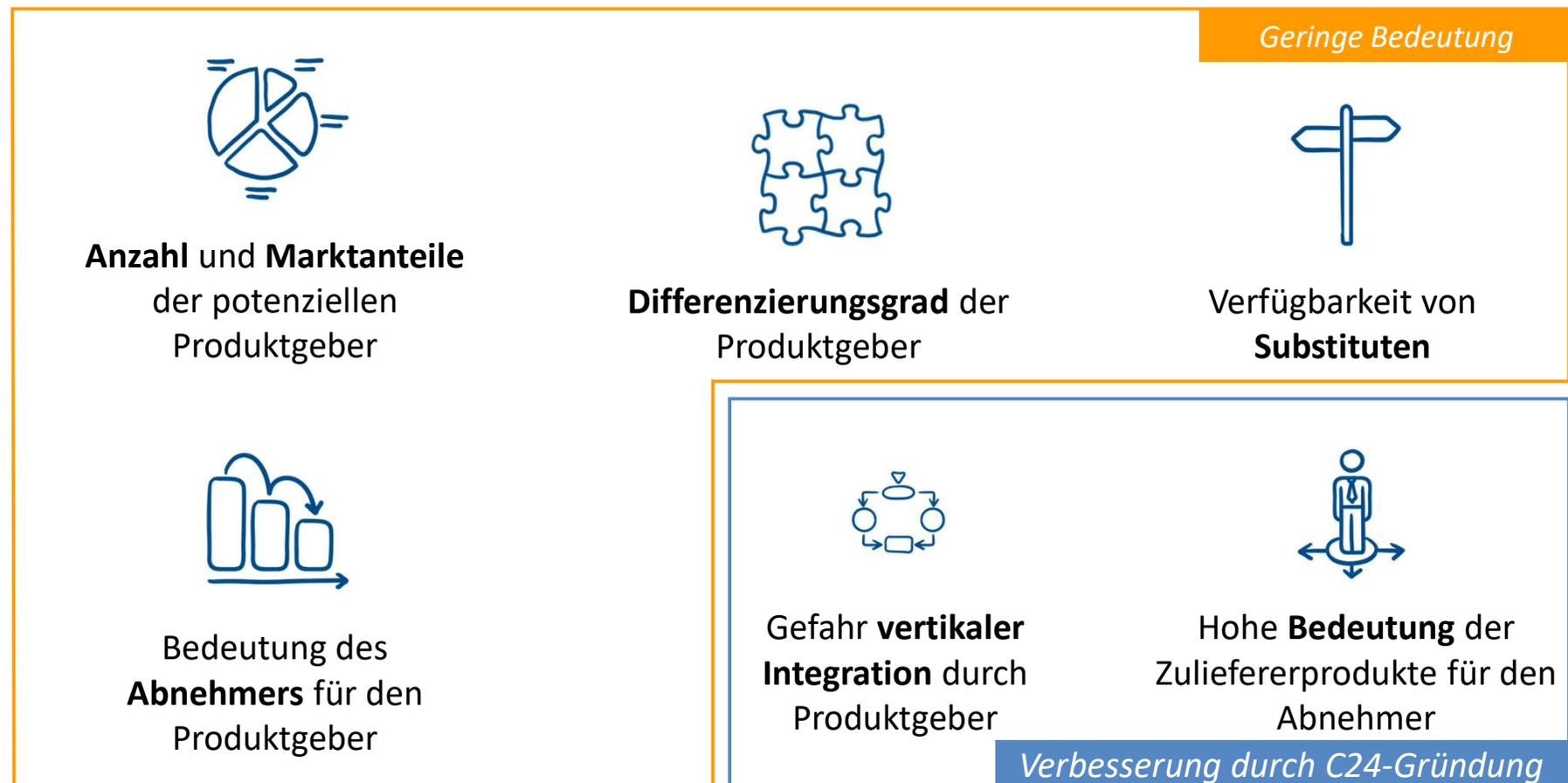
Für die Umsetzung einer vertikalen Diversifikationsstrategie können verschiedene Gründe sprechen

Einschätzung IM



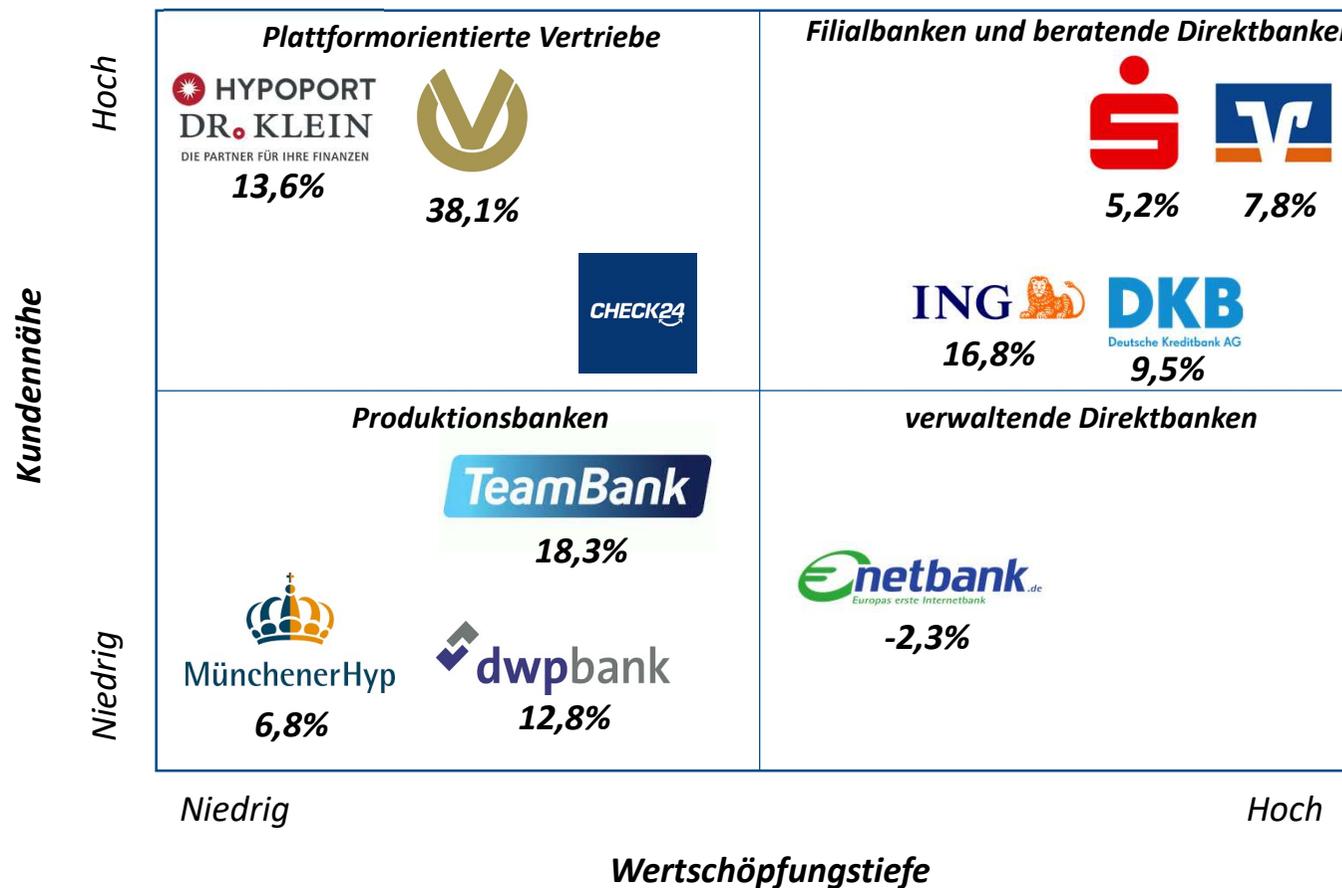
Die Verhandlungsposition von C24 ggü. Produktgebern wird durch die Gründung der eigenen Bank gestärkt

Einflussfaktoren auf die Verhandlungsstärke von Produktlieferanten



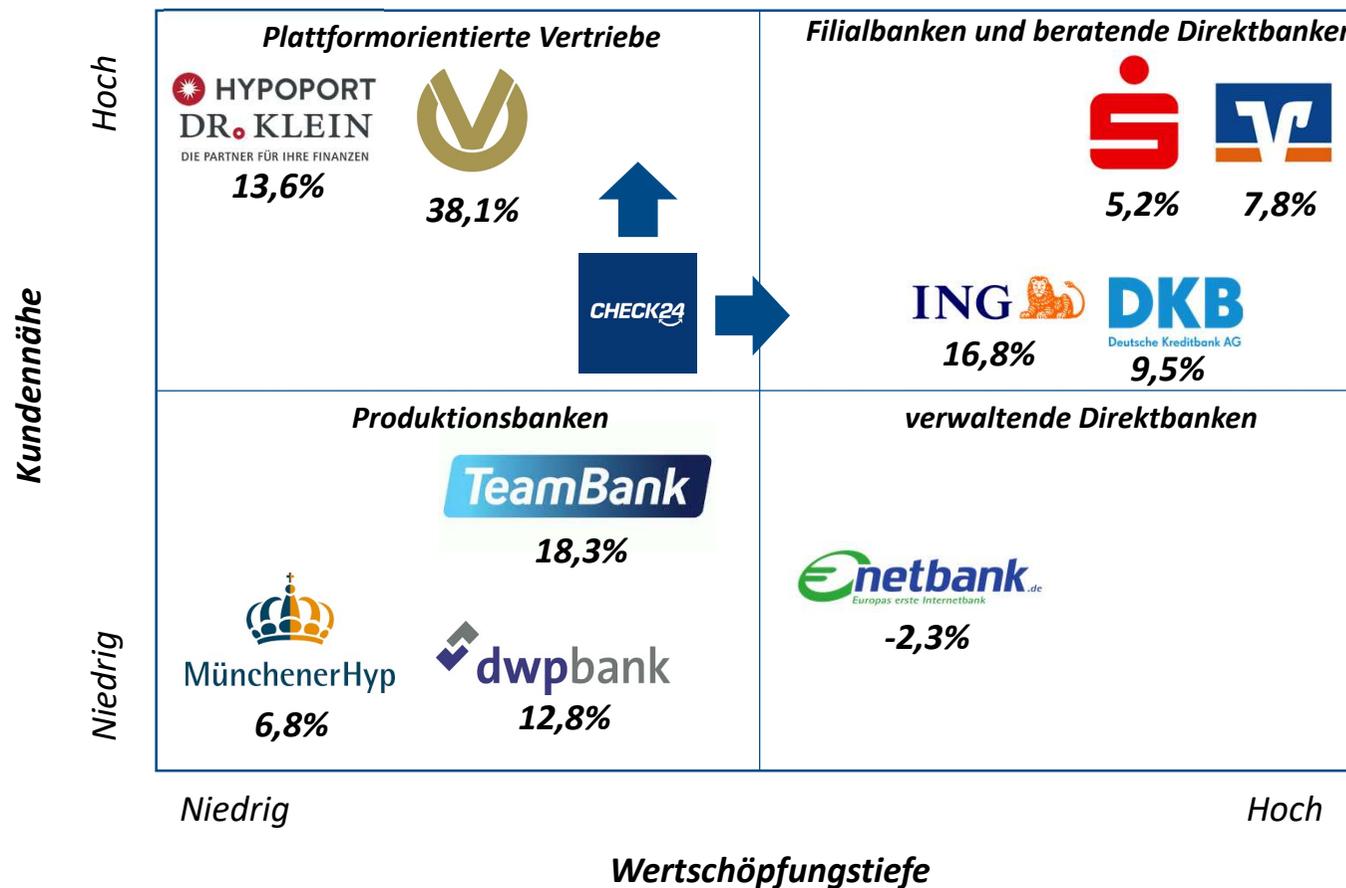
Plattformorientierte Vertriebe weisen bereits heute eine deutlich erhöhte Rentabilität als ihre Produktgeber auf

Eigenkapitalrenditen 2019 unterschiedlicher Geschäftsmodelle

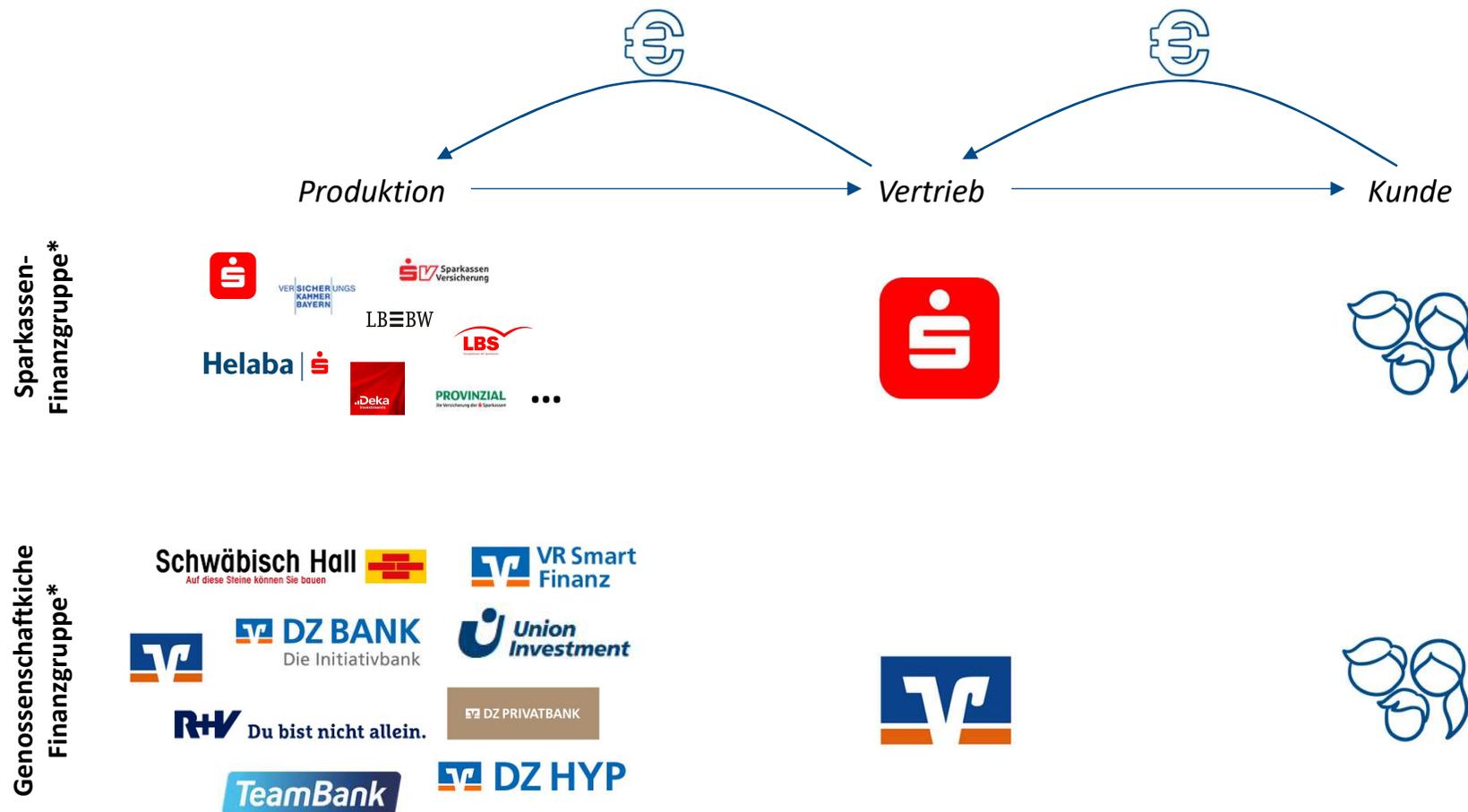


Das Angebot von C24 wird sich in Richtung mehr Kunden- nähe bei gleichzeitig stärkerer Wertschöpfung entwickeln

Eigenkapitalrenditen 2019 unterschiedlicher Geschäftsmodelle

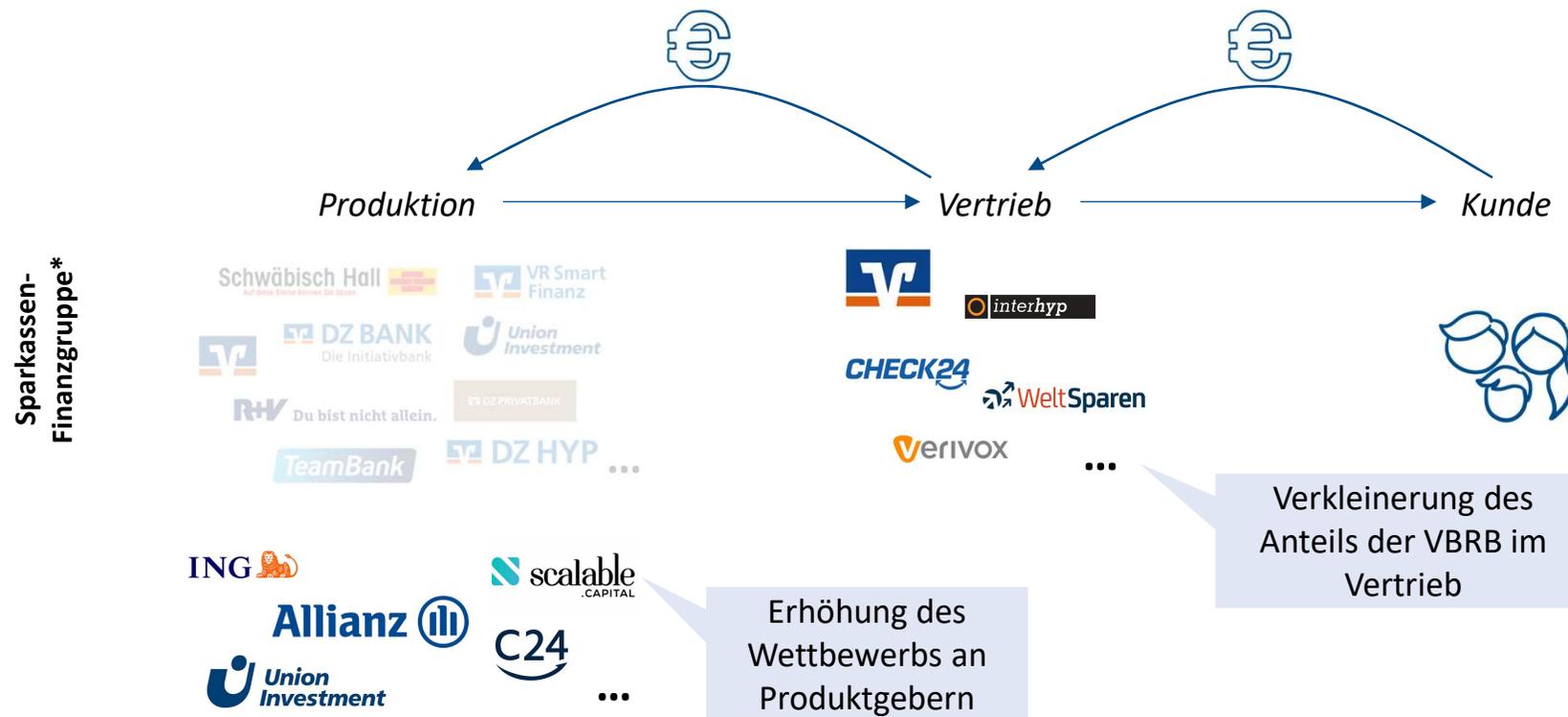


Das Plattformgeschäft wird in den nächsten Jahren weiter an Bedeutung gewinnen



*Auswahl an Anbietern

Plattformen führen zu einer Wettbewerbssteigerung auf der Produktions- und Vertriebsseite



Plattformen bedrohen das Geschäftsmodell der GFG entlang der gesamten Wertschöpfungskette

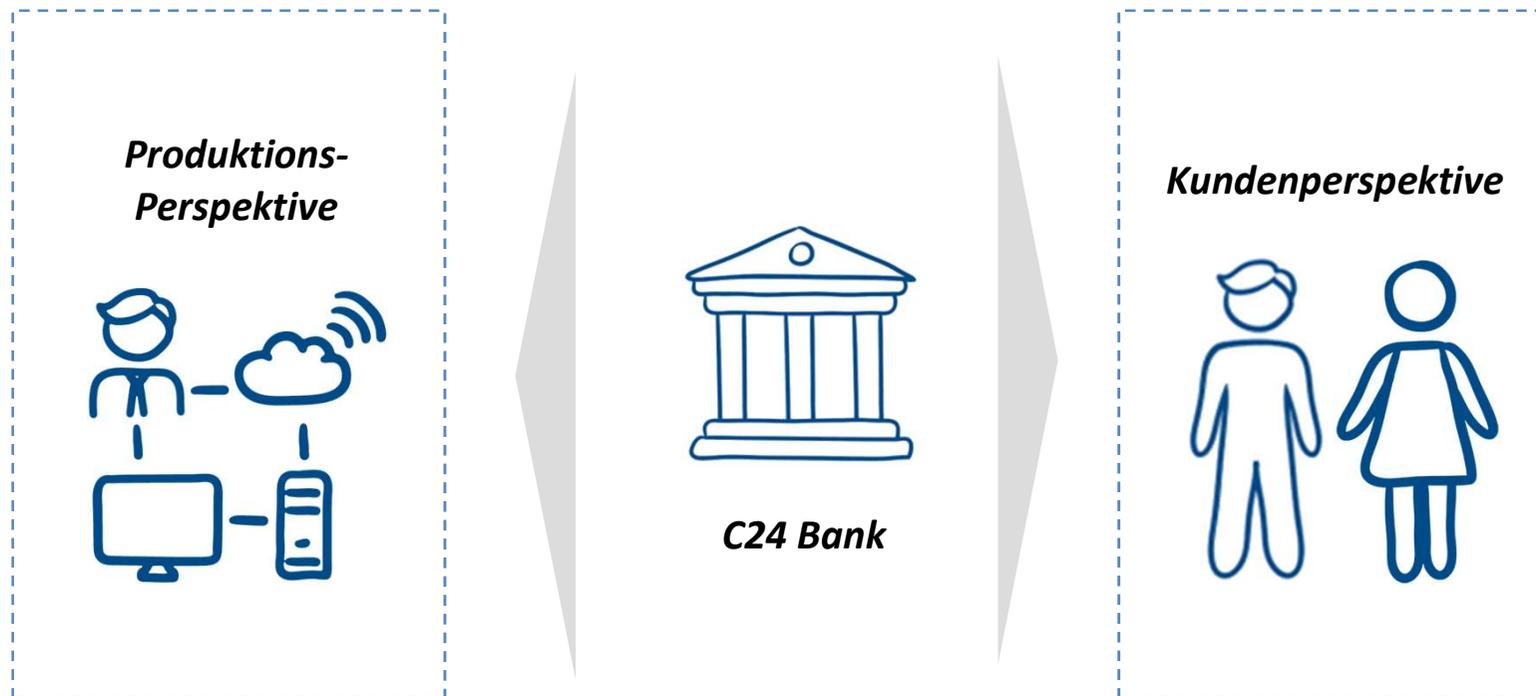
*Auswahl an Anbietern

Amazon des Bankings?

*Wo liegen die möglichen
Wettbewerbsvorteile der C24-Bank?*

Die C24-Bank könnte durch Nutzung vorhandener Stärken das Amazon des Banking werden

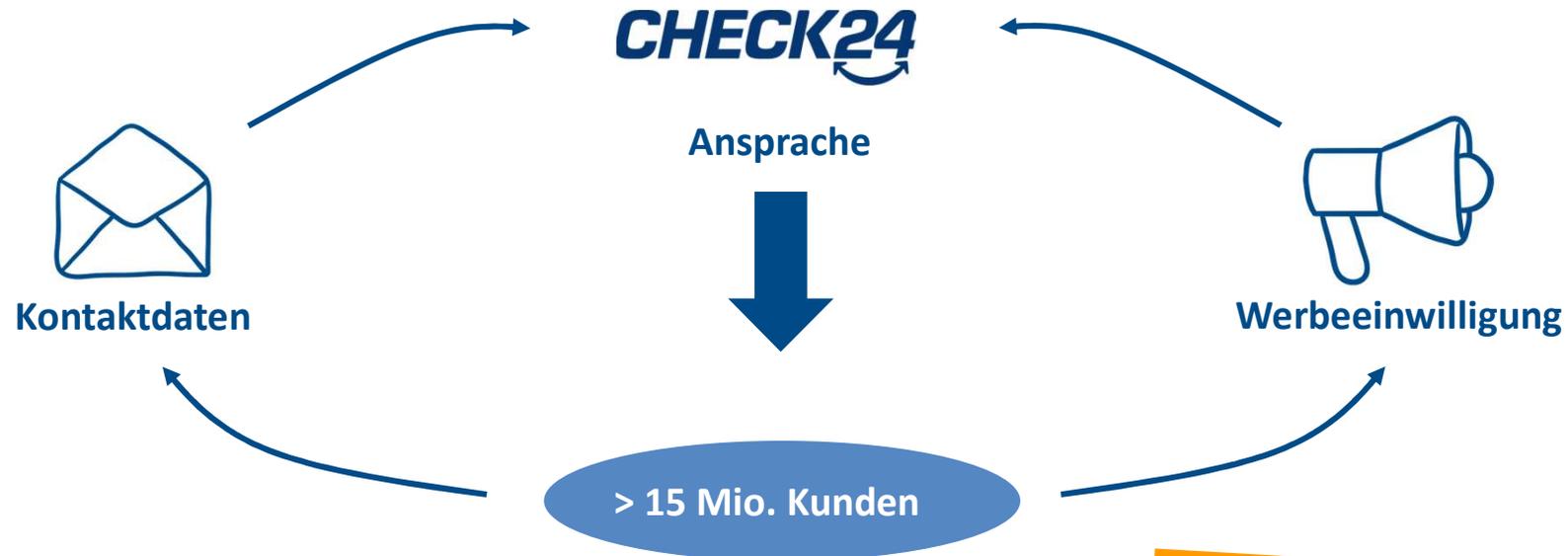
Strategische Kernkompetenzen der künftigen C24-Bank



Hypothese IM: Die Stärken der künftigen C24-Bank auf Kunden- und Marktfolgeseite in Verbindung mit einer etablierten Marke und einem kundenzentrierten Zielbild weisen große Parallelen zu Amazon auf

a) Kundenperspektive

Bereits heute besitzt Check24 eine auf direktem Wege ansprechbare Basis von über 15 Mio. Kunden



Auszug Datenschutzbestimmung

Für eigene Werbezwecke behalten wir uns auf Grundlage berechtigter Interessen im Sinne des Art. 6 Abs. 1 lit. f. DSGVO vor, Ihren Vor- und Nachnamen, Ihre Postanschrift; Ihre Mailadresse und – soweit wir zusätzliche Angaben im Rahmen der Vertragsbeziehung von Ihnen erhalten haben – Ihren Titel, akademischen Grad, Ihr Geburtsjahr und Ihre Berufs-, Branchen- oder Geschäftsbezeichnung in zusammengefassten Listen zu speichern und für die Zusendung von interessanten Angeboten und Informationen zu unseren Produkten zu nutzen. Sie können der Speicherung und Nutzung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit durch eine Nachricht an uns widersprechen.

Durch die kundenseitige Einwilligung zur Sicherung persönlicher Kontaktdaten hat Check24 bereits heute die Möglichkeit, den Kunden gezielt und direkt anzusprechen – und das bei über 15 Mio. Kunden. Damit ist das Vergleichsportal vielen Banken einen Schritt voraus.

Quelle: Check 24

Exkurs Marke: Check24 kann von seiner Bekanntheit als erfolgreiche Vermittlungsplattform profitieren

82,5%

der Internetnutzer haben schon einmal ein Buchungs- oder Vergleichsportal genutzt (Quelle: Handelsblatt)

4.8/5 Sterne

Hohe Kundenzufriedenheit:
4.8/5 Sterne-Bewertung bei Trustpilot bei über 150.000 Rezensionen

93%

Der Nutzer ist Check24 **bekannt**(Quelle: Handelsblatt)

50,1 Mio.

Besuche im August 2020, davon sind **23,4 Mio.** sogenannte **Unique Visitors** (Quelle: SEMRush)

15 - 17%

ziehen vor **Neuabschluss einer Finanzdienstleistung** Vergleichsportale heran (Quelle: Ipsos Finanzmarktpanel)

Weite Teile der Kundenschnittstelle werden bereits besetzt – davon kann künftig auch die C24 Bank profitieren

Produktportfolio Check24



- **Erster zertifizierter Vermittler** nach dem Zahlungskontengesetz
 - ✓ TÜV-geprüfter Service, unverbindlich und kostenlos
 - ✓ Mehr als 500 Anbieter (Gelistete Anbieter)
- 
- **Next Best Action:** Möglichkeit der Verwendung nutzerbasierter Daten zur Empfehlung von Produkten und Services
 - Existierender **Omnikanalansatz**, inkl. telefonischer Expertenberatung an sieben Tagen die Woche

b) Backoffice-Perspektive und Open-Banking-Technologie

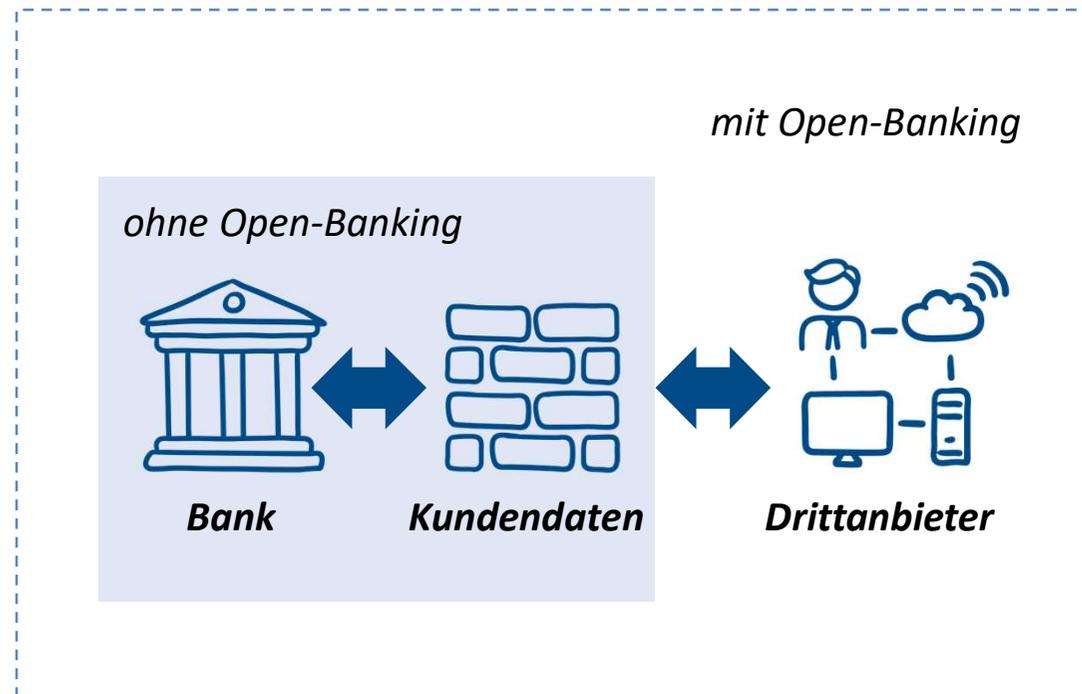
Der zentrale Markenkern der C24-Bank wird die Nutzung der “Open-Banking”-Technologie sein

Aktuelle Landingpage der C24-Bank



Open-Banking zeichnet sich durch die (bewusste) Öffnung des Datenbestandes für Leistungen von Dritten aus

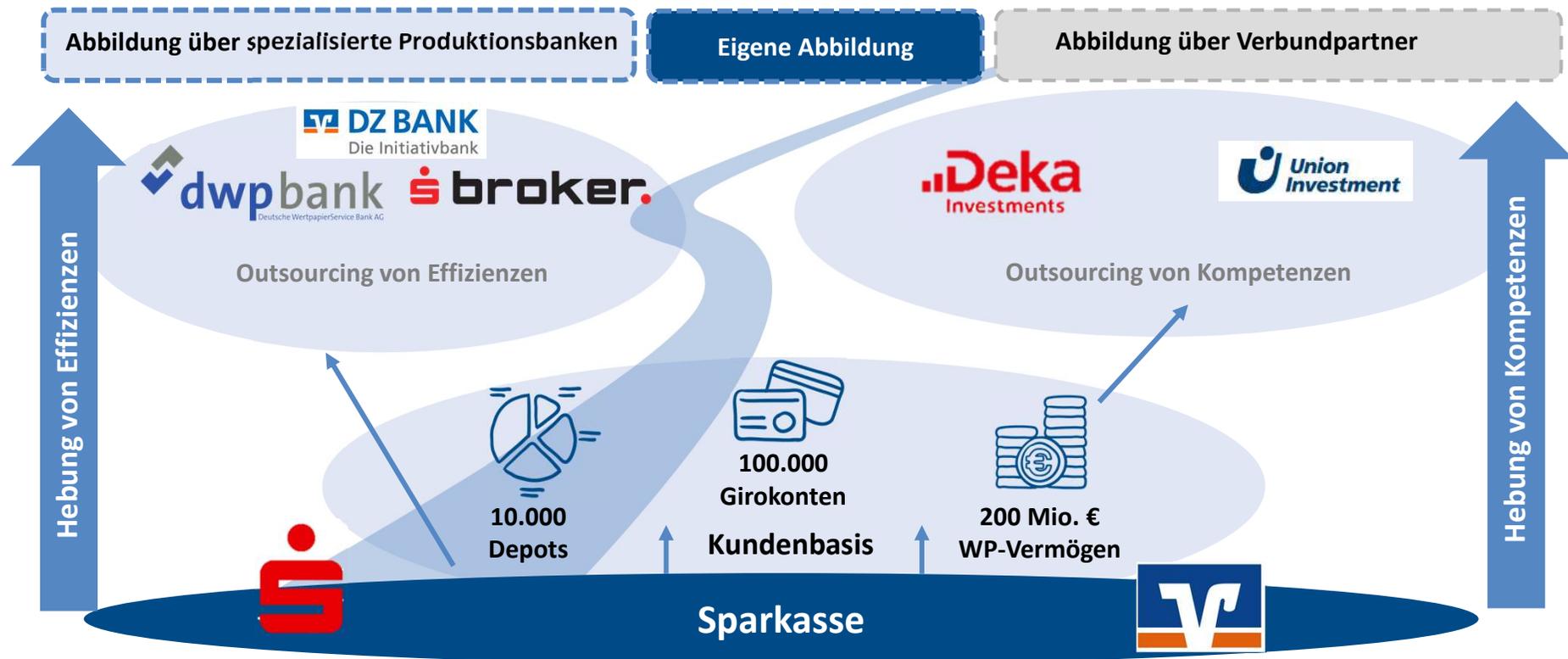
Kernidee des Open-Banking:



Open-Banking ist ein plattform-basierter Ansatz, bei dem Banken ihre Daten und Prozesse mit Dritten durch sog. API teilen – diese Drittunternehmen können die zur Verfügung gestellten Informationen um **für ihre Kunden neue Produkte und Dienste** anzubieten

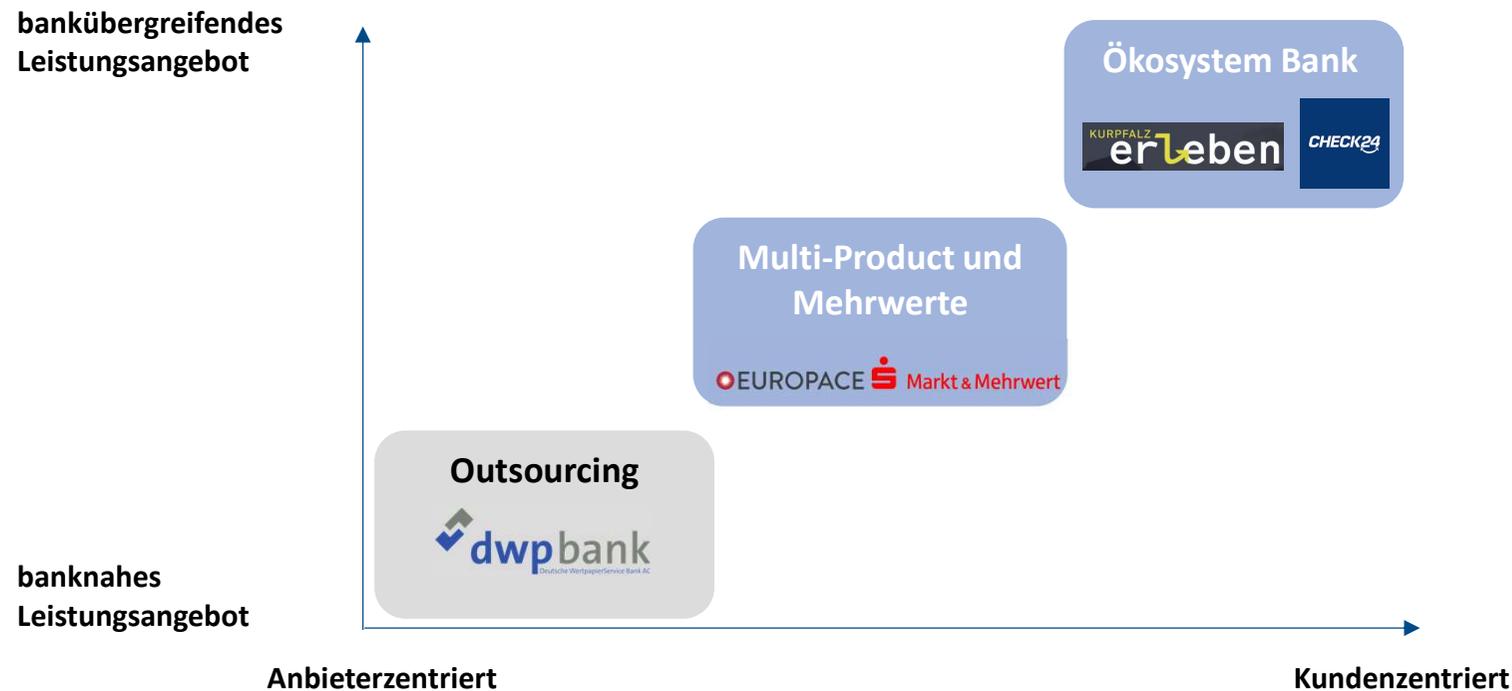
Das Thema Open-Banking ist für viele Banken grundsätzlich nicht neu und wird im Outsourcing eingesetzt

(traditionelles) Open-Banking am Beispiel WP-Outsourcing



Neue Entwicklungen im Open-Banking sind das regulatorische Umfeld und die kundenzentrierte Ausrichtung

Evolutionstufen des Open-Banking



Das regulatorische Umfeld um **PSD II** ist wesentlicher Treiber der Weiterentwicklung des Open-Banking in Richtung Ökosystem – durch die gesetzliche **Freigabeverpflichtung bankbezogener Daten** hat viele Unternehmen dazu motiviert, **ergänzende Leistungen insb. im Zahlungsverkehr zu entwickeln**

Check 24 monetarisiert die Kundenschnittstelle nicht über langfristige Produktnutzung sondern über Neuabschlüsse



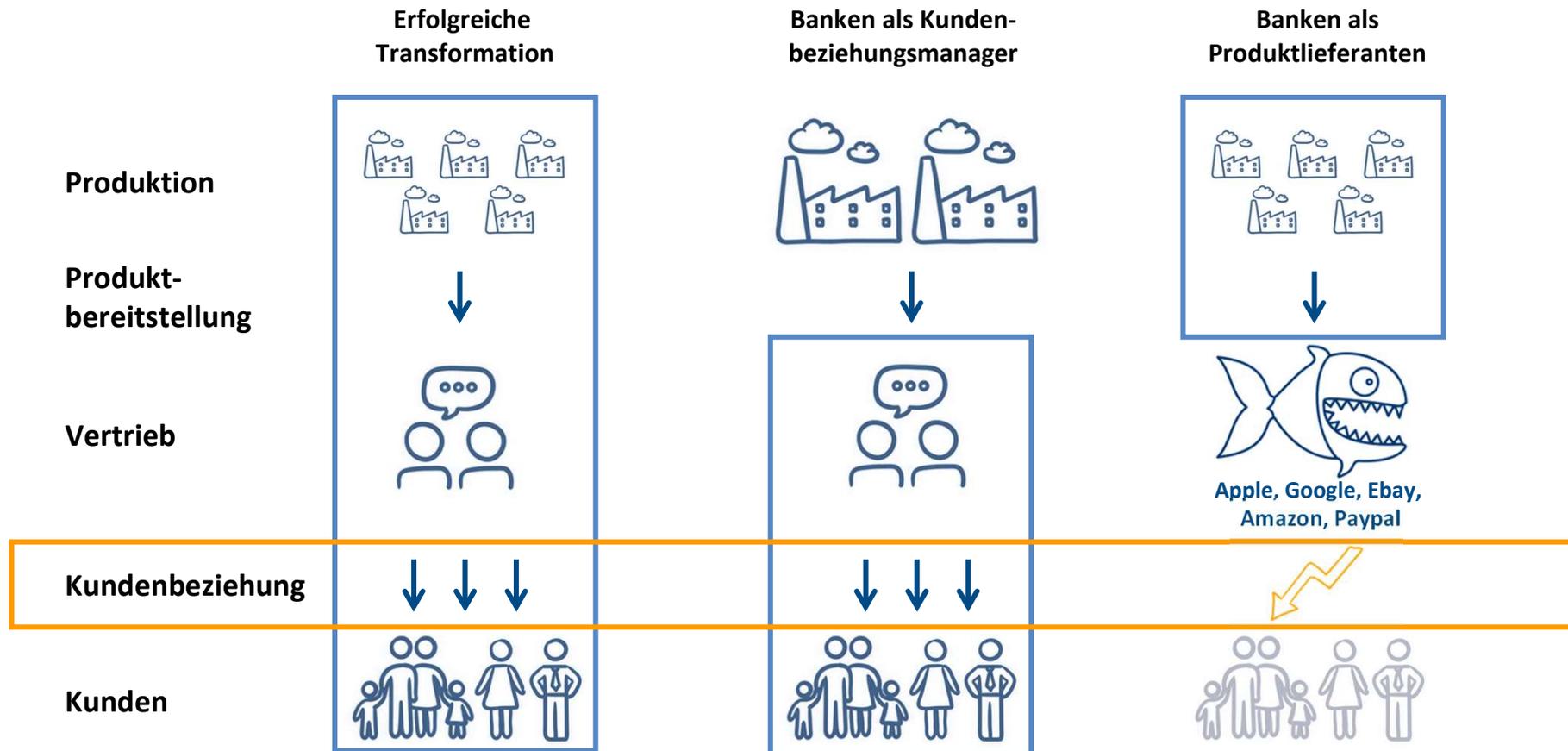
The screenshot shows the 'Strom' (Electricity) section of the Check24 app. At the top, there are navigation icons and the title 'Strom'. Below this, there are tabs for 'Meine Vergleiche' and 'Meine Verträge (6)'. A card below the tabs says 'Jetzt alle Strom- und Gasverträge auf einen Blick!' with a right-pointing arrow. The main content area is titled 'Strom' and shows a contract name 'Vertragsname' with an edit icon. Below that, it displays 'Auftrag 14332030 (beantragt am 05.11.2019)' and 'In Belieferung'. The Süwag logo is prominently displayed, followed by the tariff 'Strom pur' and the address 'Weidenweg 21, 19057 Schwerin'. A cancellation notice states 'Ende der Kündigungsfrist 24.10.2020'. There is a toggle switch for 'Erinnerungswecker' with the note 'Nächster Versand am 01.10.2021'. At the bottom, there is a green call-to-action button that says 'jetzt wechseln' and a green information box stating 'Für 333,13 € wechseln und bis zu 120 € sparen.' with a link 'zum Kündigungsassistent'.

„...Check24 ist und bleibt ein Vergleichsportal – Dem Kunden einen Überblick über den Markt zu geben bleibt die zentrale Aufgabe von Check24

- C24 Bank hat nicht zum Ziel, mit dauerhaften (produktbezogener) Kundenverbindung Geld zu verdienen (Bestandsertrag), sondern setzt weiter auf „Transaktionsertrag“ -> „Vertriebsökosystem“
- Der Aufbau eines eigenen Angebots kann auch dazu dienen, attraktive Eigenleistungen zu haben, die in einem vergleichsbasierten Multiproduct-Ansatz den Finanzpartner Druck machen können (fallweise können eigene Produkte in den „objektiven“ Vergleich eingespielt auch die bisherigen Top-Anbieter überholen und somit einen selbst steuerbaren Wechselimpuls liefern.
- Verkaufs-/Beratungsansatz ist deshalb auch produktvergleichsbezogen und kein ganzheitlicher Ansatz

Etablierte Anbieter:
*Welche Handlungsoptionen haben
etablierte Anbieter?*

Strategische Grundsatzentscheidung: Welche Bedeutung hat die Kundenschnittstelle zukünftig?



Quelle: IM-Trendstudie 2017 – Banken 2025: Zukunftsszenarien und Strategiealternativen, N=106

Kundenschnittstelle – was ist das eigentlich?

Eine (internetbasierte) Kundenschnittstelle kann als Arbeitsoberfläche beschrieben werden, welche dem Kunden die Information und Interaktion mit der Anbieterseite und den dort angebotenen Leistungen ermöglicht.*

Digital



Digital persönlich



Persönlich



Eine Omnikanalbank hat aber eine Vielzahl an Kundenschnittstellen (d.h. kanalbezogenen Kontaktpunkten), die orchestriert und gesteuert werden müssen. Wesentliche Aufgabe der Regionalbanken ist es deshalb, vorhanden Kundenschnittstellen effektiv zu nutzen (Ansprachemöglichkeiten herstellen, Anspracheaktivitäten nachhaltig entfalten) und fehlende Kundenschnittstellen aufzubauen.

*Quelle: Balzer 2001

Achtung Werbeblock!

*Wie könnte ein Lösungsansatz an der
(digitalen) Kundenschnittstellen aussehen?*

**Vielen Dank für Ihre Teilnahme und
Aufmerksamkeit!**