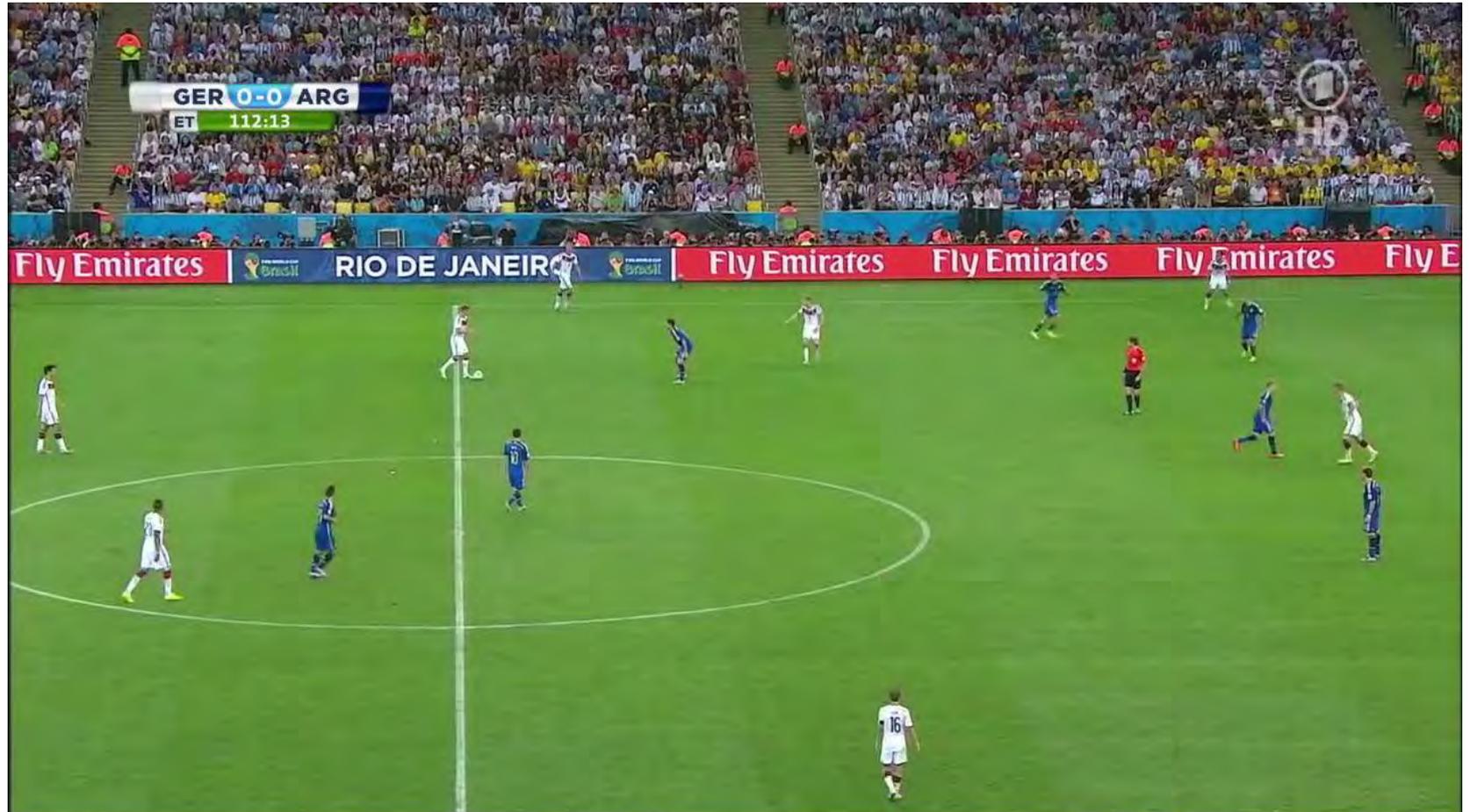




VORFINANZIERUNG VON FUßBALLTRANSFERERLÖSE -  
EIN GESCHÄFT MIT BESONDEREN EMOTIONEN  
25. Januar 2018



# WM-FINALE 2014





# TRENDS IM MARKT

» Beobachtete Trends im Markt sind:

- steigende Volumina bei TV-Geldern,
- steigende Volumina im Sponsoring sowie
- steigende Volumina bei Spielertransfers.



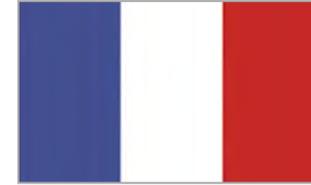
# BIG 5



Deutschland - Bundesliga



Italien - Serie A



Frankreich - Ligue 1



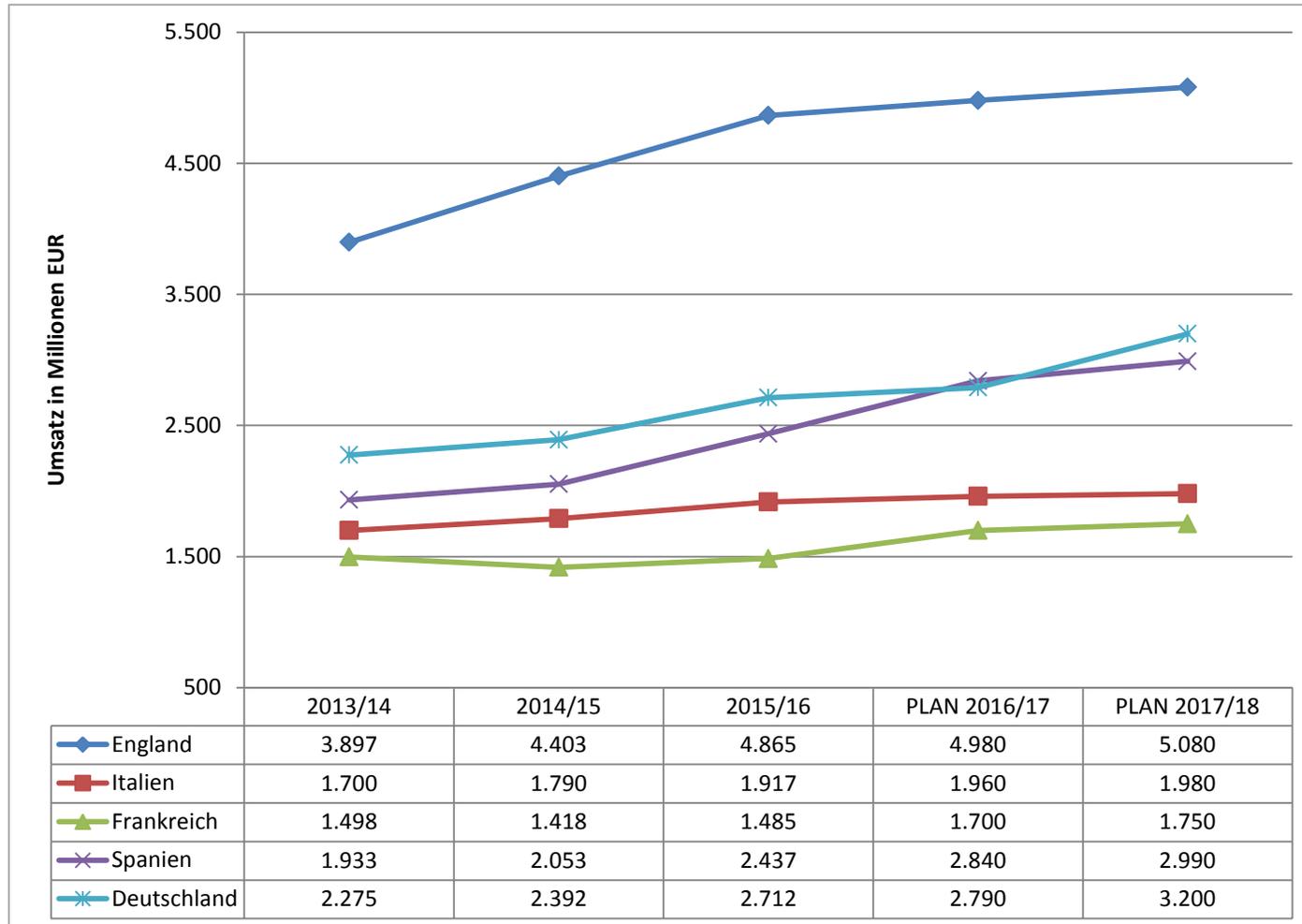
England - Premier League



Spanien – La Liga



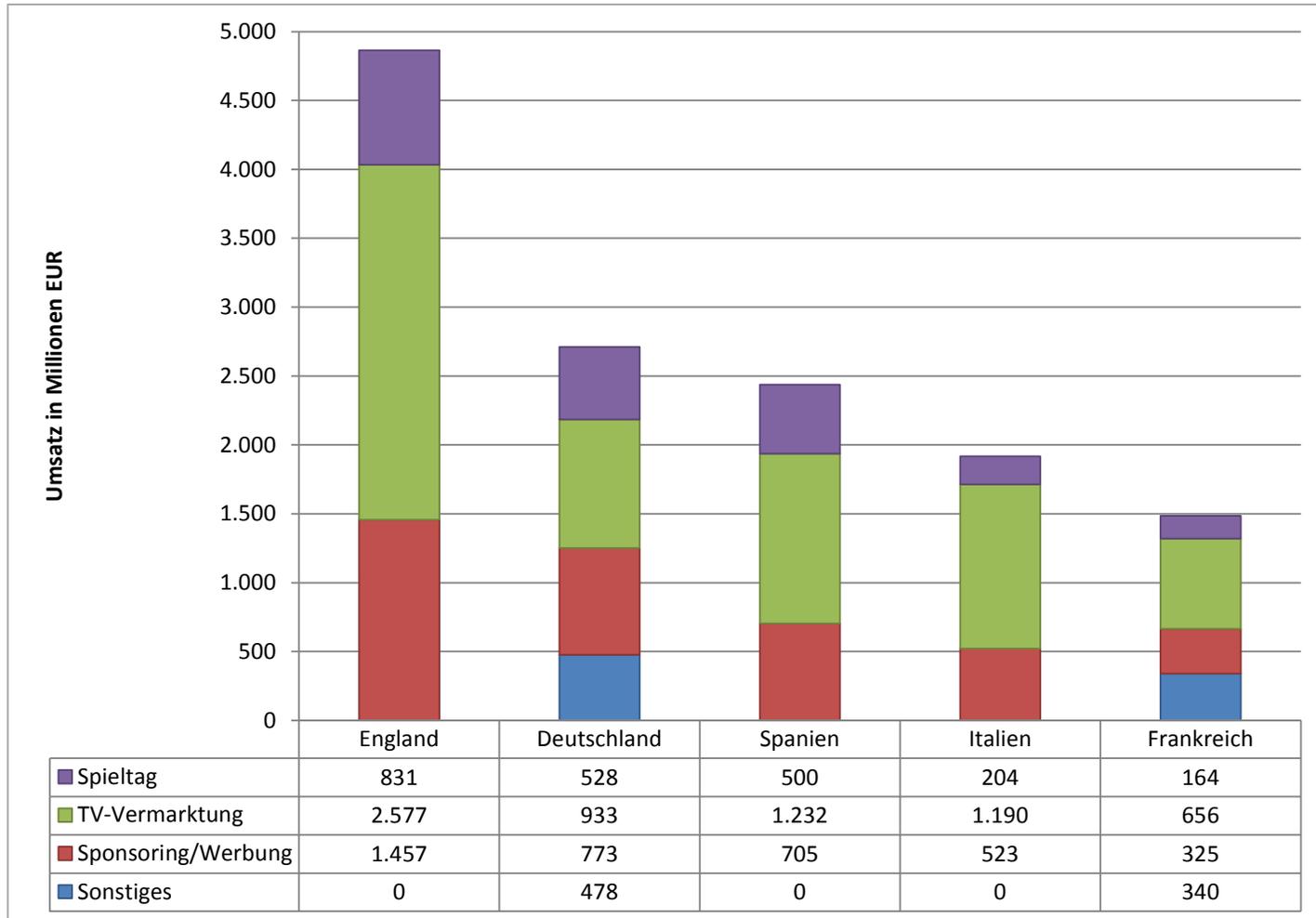
# UMSATZENTWICKLUNG DER BIG 5



Quelle: Annual Review of Football Finance 2017



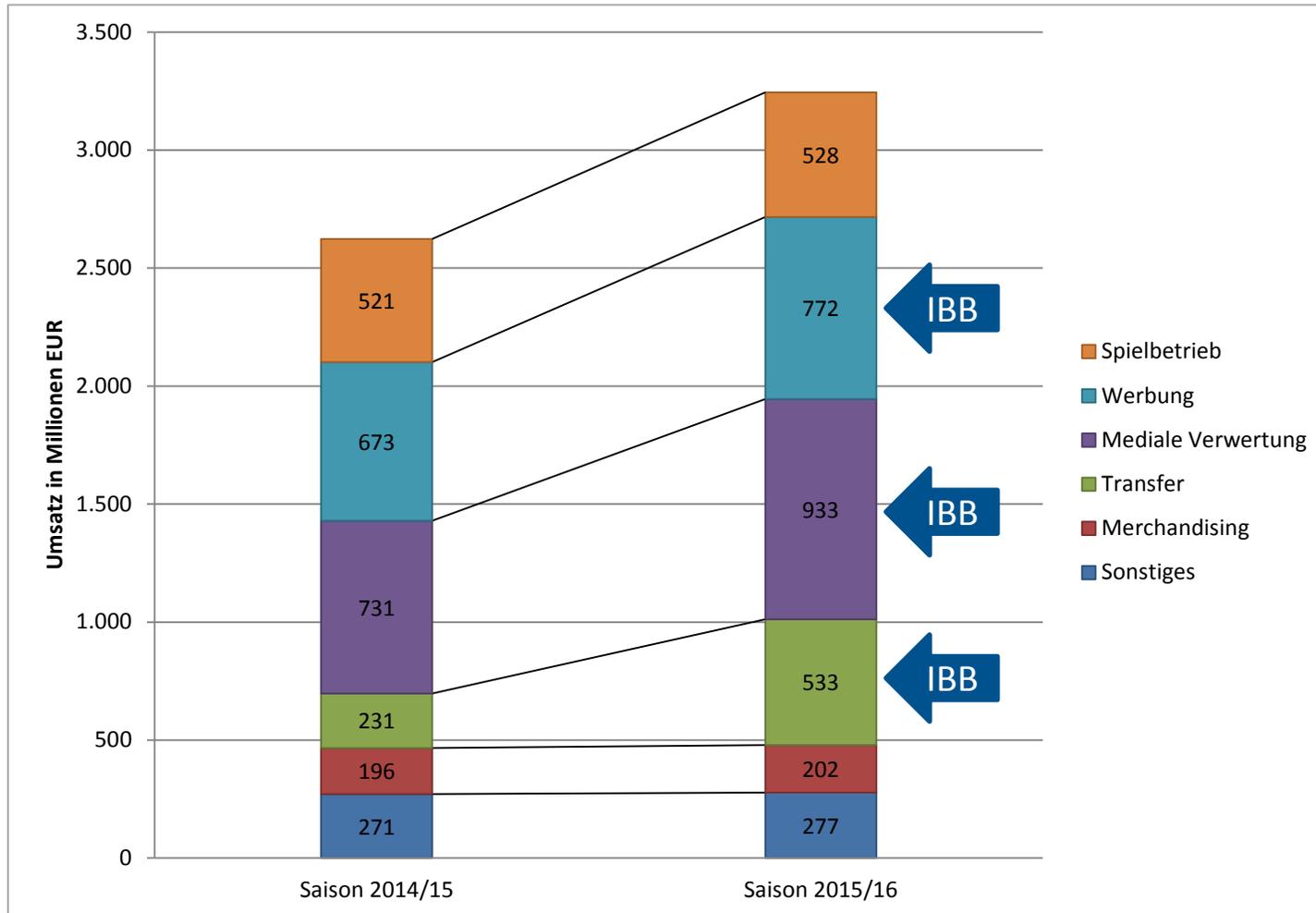
# UMSATZZUSAMMENSETZUNG DER BIG 5



Quelle: Annual Review of Football Finance 2017



# UMSATZZUSAMMENSETZUNG DER BUNDESLIGISTEN



Quelle: DFL Report 2017



# ANALYSE TRANSFERFENSTER 1. JUNI-1. SEPTEMBER 2017

Anzahl der Transfers

Aufnehmende Clubs Abgebende Clubs	BIG 5	Rest der Welt
	BIG 5	461 Transfers (6,1%)
Rest der Welt	1.147 Transfers (15,1%)	4.783 Transfers (63,0%)

Quelle: BIG 5: Transfer Window Analysis Summer 2017

Ausgaben für Transfers

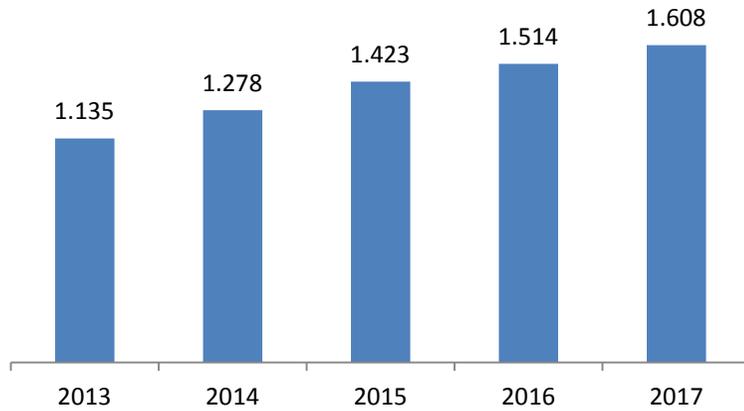
Aufnehmende Clubs Abgebende Clubs	BIG 5	Rest der Welt
	BIG 5	2.090 Millionen USD (44,3%)
Rest der Welt	1.580 Millionen USD (33,5%)	662 Millionen USD (14,1%)

Quelle: BIG 5: Transfer Window Analysis Summer 2017



# ANALYSE TRANSFERFENSTER 1. JUNI-1. SEPTEMBER 2017

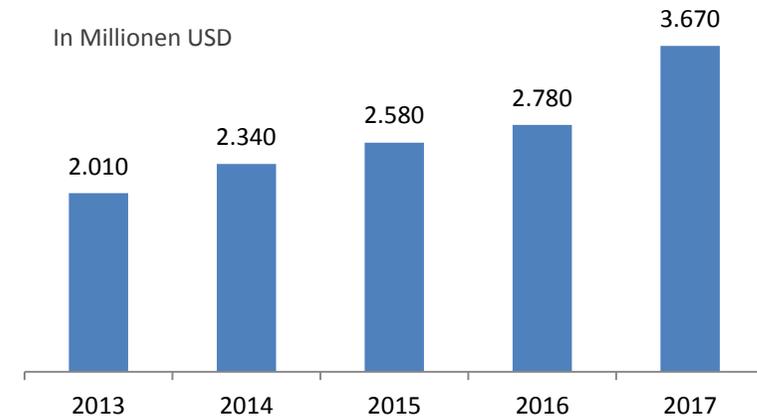
Anzahl der Transfers in die BIG 5



	2013	2014	2015	2016	2017
Transfermarktaktive Clubs	351	354	380	404	431
Transfers pro Club	3,2	3,6	3,7	3,7	3,7

Quelle: BIG 5: Transfer Window Analysis Summer 2017

Ausgaben der BIG 5 für die Transfers



	2013	2014	2015	2016	2017
Kaufende Clubs	139	141	150	162	171
Durchschnittliche Ausgaben pro Club	14,5	16,6	17,2	17,2	21,5

Quelle: BIG 5: Transfer Window Analysis Summer 2017



# GESCHÄFTSMODELL

**Die IBB AG kennt im Fußballgeschäft drei Geschäftsarten und betreibt diese in diversen europäischen Ländern.**

» Drei wesentliche Geschäftsarten:

- UEFA- bzw. TV-Gelder,
- Forderungsankauf im Sponsoring und
- Forderungsankauf bei Spielertransfers.

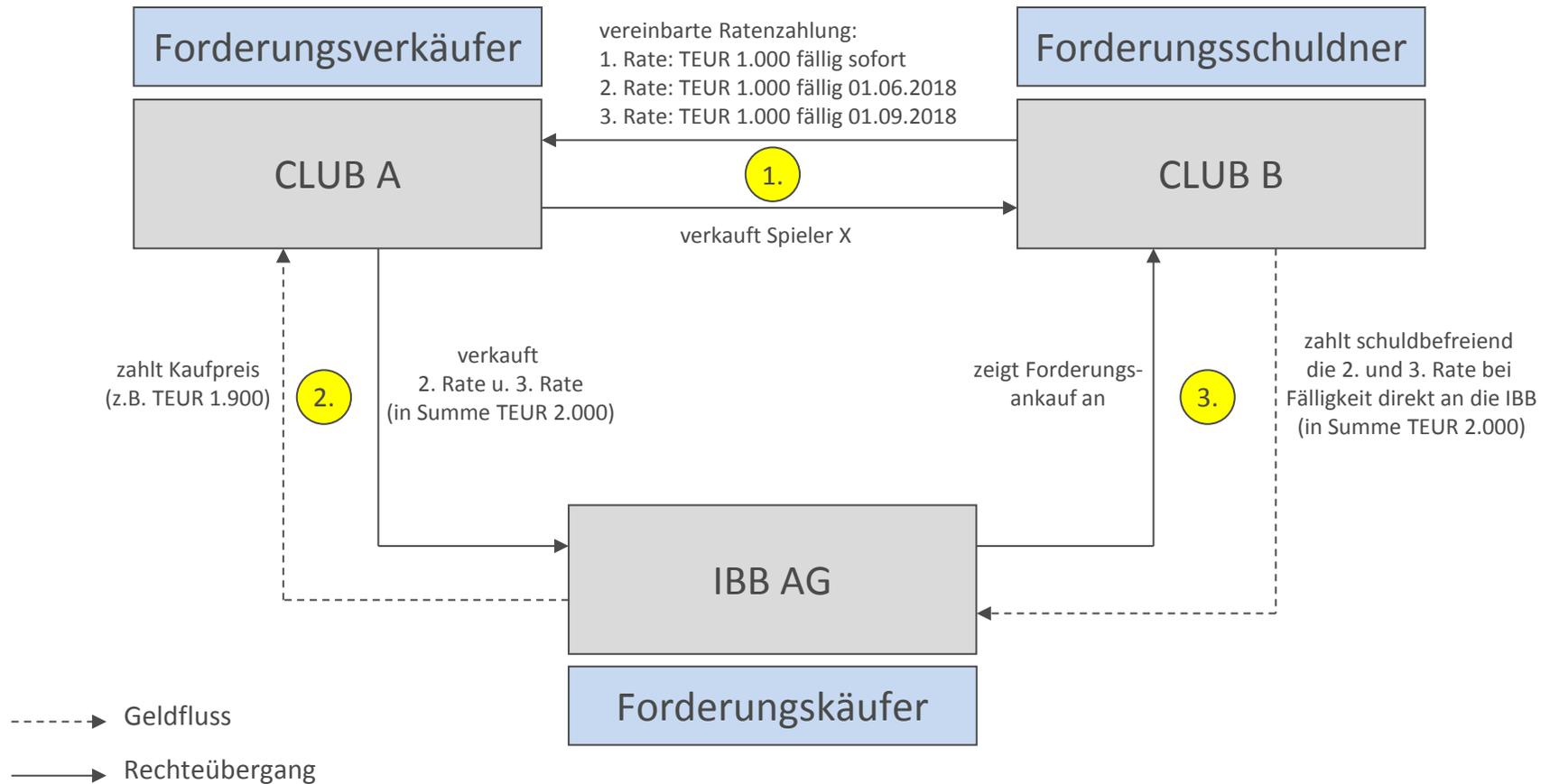


# ERFOLGREICHE NISCHE

- » IBB AG seit 2004 in dem Ankauf von Sponsoring-, Transfer- und TV-Rechte-Forderungen von Profifußballvereinen in Deutschland und im europäischen Ausland tätig.
- » Zwischenzeitlich jährliche Abwicklung von über 150 Mio. EUR Forderungsvolumen.
- » Überdurchschnittliche Zielrenditen bei Laufzeiten von maximal 24 Monaten.
- » IBB AG als bekannte Marke mit einzigartiger Positionierung und langjähriger Erfahrung.
- » Freiwillige Prüfung des Fußballgeschäfts im Hinblick auf Aufsichtskonformität und Effizienz durch eine Big-Four-Gesellschaft in 2016.
- » Internationales juristisches Netzwerk steht bei grenzüberschreitenden Transaktionen zur Verfügung und wird von einer deutschen Korrespondenzkanzlei koordiniert.



# FINANZIERUNG TRANSFERFORDERUNG





VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

25. Januar 2018