

1. Heidelberger Erfolgsimpulse am 25.01.2018

Unternehmenskultur als Werttreiber

Leonhard Zintl

Kultur?

Ausgangssituation – Geschwindigkeit am Markt.



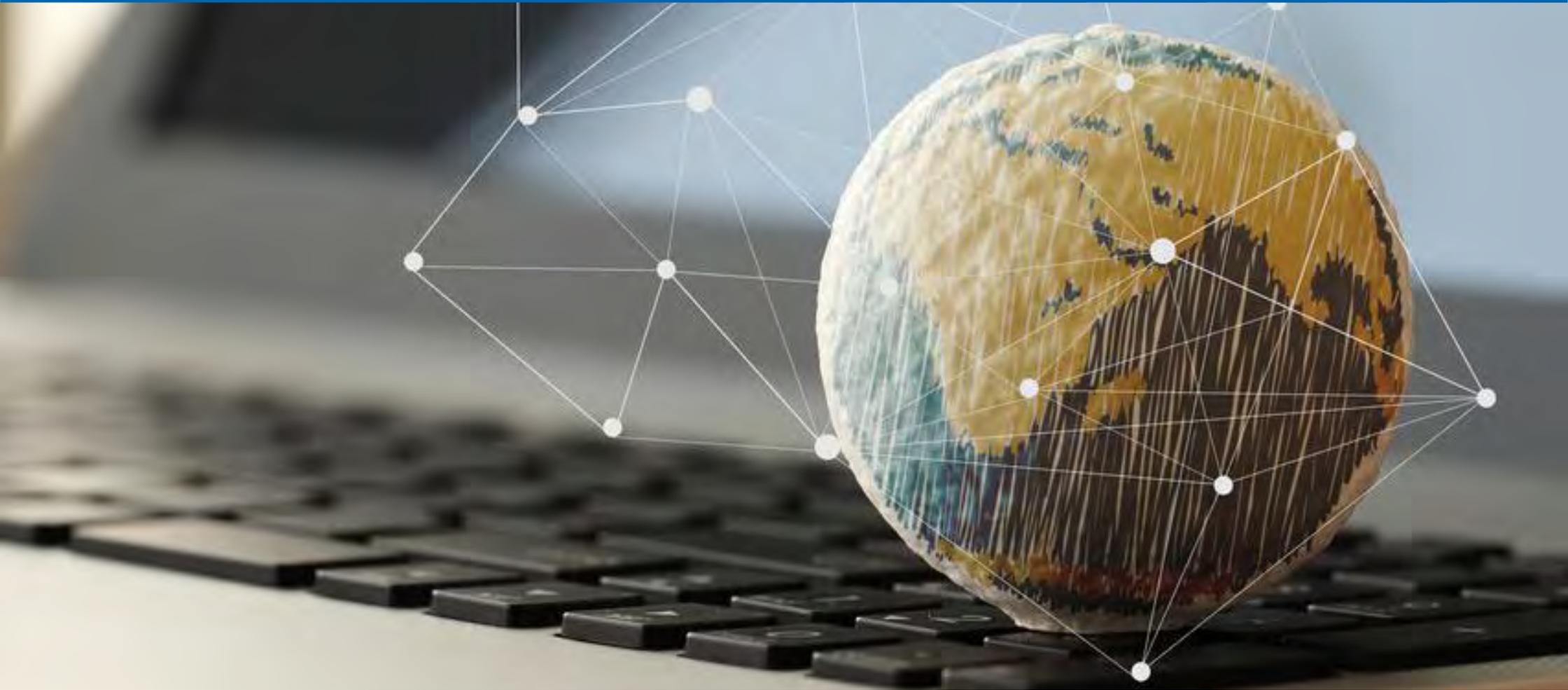
**Unsere interne Dynamik
muss mindestens genauso hoch sein!**

In einem hoch-dynamischen, komplexen und zunehmend digitalen Umfeld kommt es auf die MENSCHEN an.



**Individuelle Personalentwicklung
vs. Gemeinsame Kulturentwicklung**

Welche Fähigkeiten und Einstellungen helfen bei der Bewältigung der Herausforderungen?



Welche Werte sind erfolgskritisch?

Klarheit in der Strategie & Kultur als Nährboden.

Kundenorientierung – ohne Wenn und Aber.

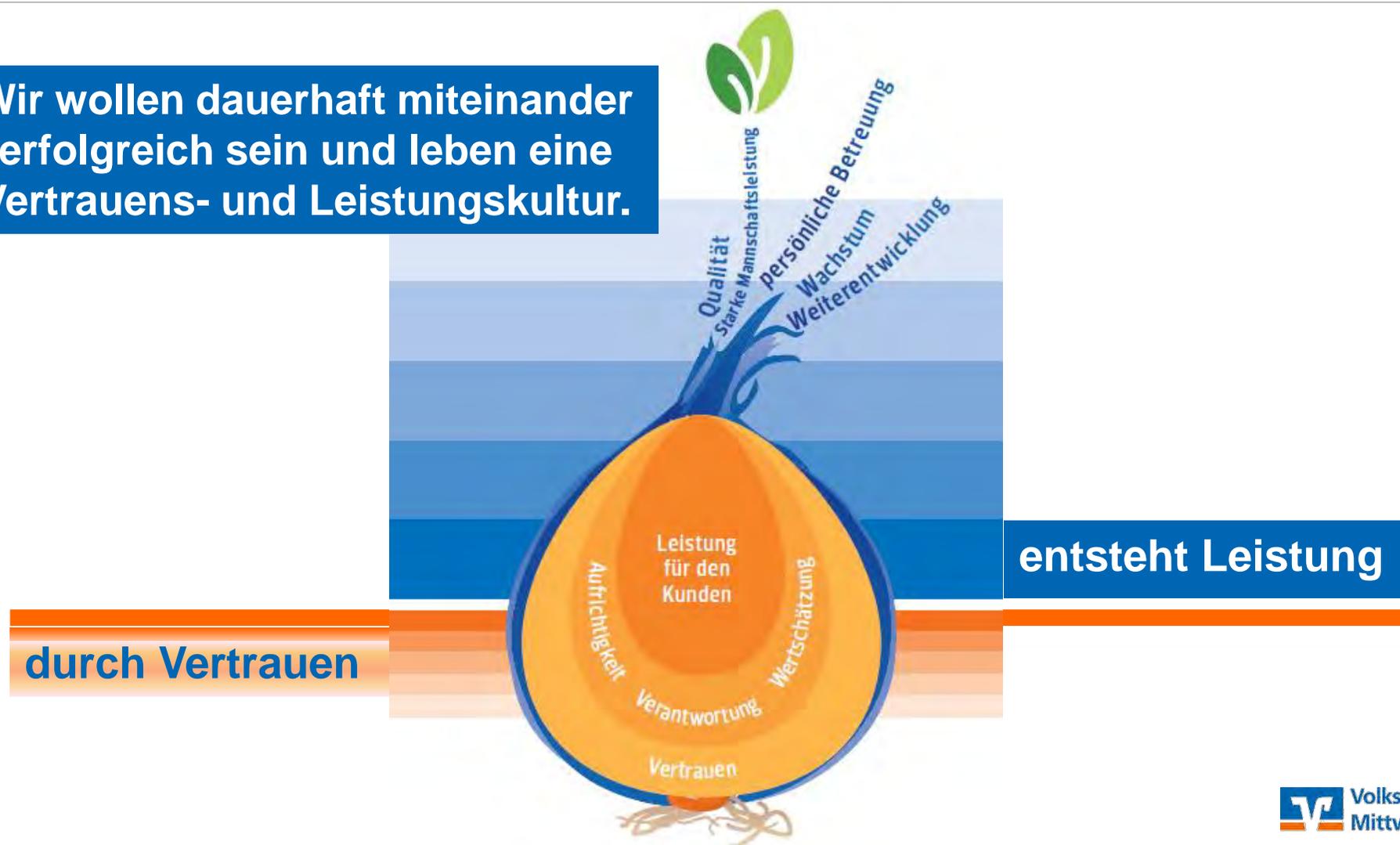
Wir gestalten Veränderungen aktiv. Jeden Tag.

Effizienz im Kerngeschäft.

Startup-Mentalität für neue Themen.

Klarheit in der Strategie & Kultur als Nährboden.

Wir wollen dauerhaft miteinander erfolgreich sein und leben eine Vertrauens- und Leistungskultur.



Kultur gestalten: Veränderung begleiten – in „Hundejahren“ denken.

Es gibt nicht die eine Maßnahme,
nicht die "silver bullet", die alle Probleme löst.

Wir müssen an einer Vielzahl von
Stellschrauben drehen.

Christoph Franz, bis 2014 CEO Lufthansa

Organisation in Bewegung



Die Richtung ist klar: Gemeinsam losgehen!

Mehr TUN! Kultur in die Breite bringen.

Wir laden Sie ein:

Werden Sie Kulturbotschafter!

**Wer wäre besser dafür prädestiniert als
Genossenschaftsbanken?**

Initiative

Wertvolle

Unternehmenskultur

Initiative

Wertvolle

Unternehmenskultur

Initiatoren:



Leonhard Zintl



Dr. Christian
Rauscher



Dr. Barbara
Aigner



Prof. Dr. Arnold
Weissman



Dipl. Kfm. Markus
Dauber, MBA

Preisträger 2017:



Initiative

Wertvolle

Unternehmenskultur

Positionieren Sie sich als Regionalpartner:

Regional-
veranstaltung
Firmenkunden

Kulturprozess bei
Firmenkunden



Auszeichnung
regionaler Sieger,
Best-Practice

optional:
Kulturanalyse
im eigenen Haus
*Werte für sich
selbst heben*

**Sichtbarkeit
mit einem ureigenen Genossenschaftsthema!**

Initiative

Wertvolle

Unternehmenskultur

Kultur rechnet sich.

Kultur ist ein vorlaufender Indikator
für wirtschaftlichen Erfolg.

Rolf Berth: Die Rendite der Werte. In: HBM, Januar 2006

Langzeitstudie zur Frage, wie stark verbessert sich die Rendite, wenn Menschen im Unternehmen bestimmte erfolgskritische Werte leben.

Stephan Penning: Erfolg haben – mit der richtigen Firmenkultur., manager magazin, 09.01.2018

<http://www.manager-magazin.de/unternehmen/karriere/unternehmenskultur-studie-zeigt-verbinding-von-kultur-und-erfolg-a-1186788.html>

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.

Kontakt:



Leonhard Zintl

Vorstandsvorsitzender der

Volksbank Mittweida eG

Markt 25, D-09648 Mittweida

T: + 49 (0) 3727 9 444 113

Leonhard.Zintl@vb-mittweida.de